

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕСТРОЙКИ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

В статье обоснована актуальность экономического образования взрослых в процессе перехода к инновационным процессам во всех областях человеческой деятельности, возрастания роли креативного человеческого фактора. Сформулированы концептуальные положения экономико-управленческой подготовки кадров в системе непрерывного образования взрослых

Человечество является свидетелем нового этапа эволюции мировой цивилизации – перехода к инновационной экономике, основным признаком которой является повышение значимости интеллектуального и творческого труда, возрастание объёма научных знаний и информации как основных производственных ресурсов.

Инновационная экономика характеризуется следующими особенностями: интеллектуализацией используемых технологий, обеспечивающей резкое повышение производительности труда; увеличением роли творческого труда, требующего умения ориентироваться в информационном потоке, концептуально мыслить, принимать нестандартные решения при неполной, противоречивой информации; ростом наукоёмкости товаров; существенным повышением значения деятельности, связанной с производством, хранением, передачей и использованием знаний; учетом кризисных явлений, захватывающих всё новые области не только экономических, но и духовно-нравственных отношений людей [1]; глобализацией мировой экономики и жёсткой конкуренцией, приводящей к сокращению жизненного цикла продукции и к необходимости постоянного внедрения инноваций. «Способность к нововведениям и захвату рынков становится наиболее важным элементом конкурентных преимуществ на рынке» [4].

В последнее время некоторые российские специалисты указывают на новую тенденцию современного рынка: «Конкуренция как наиболее примитивный способ со-

существования рыночных агентов уступит место координации и коэволюции предприятий в составе производственно-потребительских экосистем... Сетевые структуры и стратегические союзы как формы интеграции предприятий займут главенствующее место в структуре экономики» [5].

Этой же точки зрения придерживаются шведские исследователи. «Новая экономика характеризуется кооперацией конкурентов. Инновации и ценности всё более производятся совместно в результате кооперации и взаимодействия производителей-конкурентов. Социальный капитал, т.е. совместная работа, общие нормы ведения бизнеса и доверие, столь же важен, как капитал физический и человеческий» [4].

Можно предположить, что XXI век станет веком борьбы творческих идей. Именно их наличие на сегодняшний день определяет перспективы существования, развития и уровня конкурентоспособности как самого предприятия, так и страны в целом. «Мы либо «оседлаем» творческий фактор, для чего пока ещё не утратили возможностей, либо окажемся одним из фигурантов мирового подполья, деструктивного геополитического, угрожающего существованию России и всего мира» – писал академик Д. Львов [5].

Рыночные преобразования в России развиваются под знаком стремительного обновления и накопления знаний, особенно экономико-управленческих.

Предприятия, банки и финансовые компании переходят к новым международным стандартам и формам отчётности в области бухгалтерского учёта и финансового

управления, предъявляя новые требования к профессиональной подготовке кадров.

Реформа поставила ряд новых задач, решение которых невозможно при старом багаже экономических знаний. Так, расширение прав индивидуума в перестройке организационных форм деятельности требует чёткого представления о возможностях различных ассоциаций, консорциумов, малых предприятий, совместных фирм.

Сочетание форм собственности, поиск новых источников финансирования, а также гибких моделей хозяйственного управления делают актуальным выбор наиболее эффективного варианта деятельности с учётом всего комплекса интересов.

Становление рынка и его элементов как основной формы координации и саморегулирования горизонтальных хозяйственных связей предполагает освоение философии и овладение методами маркетинга, сюда относятся исследование и сегментация рынка, формирование рыночной стратегии, определение альтернатив ассортиментной политики, организация товаропроводящей сети и сервиса, формирование спроса и реклама, управление и контроль коммерческой деятельности предприятия.

Перестройка финансово-кредитной системы и формирование рынка ценных бумаг требуют знания правил осуществления деятельности в этой сфере экономики. Руководителям предприятий требуется ясное и перспективное видение в области налоговой политики государства, отрасли, региона.

Реконструкция механизма внешнеэкономической деятельности включает согласование своих интересов с интересами зарубежного бизнес-партнёра, понимание отличительных черт его управленческой культуры и, наконец, формирование интегративной системы управления совместным хозяйственным объектом.

Рыночная экономика имеет общие закономерности, но и немалую специфику, учитывающую особенности разных стран, – исторические, природные, поэтому и перед Россией встаёт выбор, что ей больше подходит, что должно стать неповторимым.

Особое место среди факторов успешного развития рыночных преобразований в

России занимает усиление роли инновационной активности, под которой следует понимать «созидательную деятельность производителей товара или услуги, выраженную в достижении диктуемых спросом приращений новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг» [3].

Среди многочисленных факторов, определяющих инновационную активность, главным, на наш взгляд, является инновационно-креативный потенциал предпринимательских структур. Современные исследования свидетельствуют о том, что «успех инноваций на 85-90 % зависит от уровня подготовки персонала, при этом особая роль принадлежит управленческим кадрам» [2].

Современные подходы и научные разработки ведущих школ к определению явления «экономика» позволили нам выделить следующие виды экономики, которая нам нужна и которую надо изучать (см. табл. 1): социальная, эффективная, смешанная, открытая, нравственная, инновационная, экологичная, устойчивая, регулируемая, экономика-гудвилл.

Однако анализ практики свидетельствует о том, что мы часто сталкиваемся со слабым пониманием сути экономических преобразований в нашей стране со стороны взрослых слушателей системы повышения квалификации. Они не обладают достаточным уровнем экономического мышления, их экономические знания носят сугубо теоретизированный, бессистемный характер, оторванный от реальной действительности. Обеспечение различных социальных групп необходимыми экономическими знаниями не решает проблемы их профессиональной готовности и адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям российской действительности. В связи с этим многие не могут противостоять негативным явлениям рыночной среды.

На государственном уровне обществу предлагаются новые концепции экономического и общественно-политического развития, рыночные формы взаимодействия

Т а б л и ц а 1

Какая экономика нам нужна?

Специфический вид экономики	Характерные особенности экономики
Социальная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Максимизация ВВП на душу населения. 2. Создание среднего класса общества. 3. Рост уровня занятости населения и его социальной защиты. 4. Рост индекса развития человеческого потенциала и качества жизни.
Эффективная	<ol style="list-style-type: none"> 5. Рост эффективности (экономической, политической, социальной). 6. Рост конкурентоспособности (товаров, услуг, процессов, корпораций, территорий, стран).
Смешанная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Равноправие всех форм собственности. 2. Равноправие организационно-правовых и организационно-экономических форм предприятий.
Открытая	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация структуры экспорта за счет повышения удельного веса национальной продукции. 2. Оптимизация налогов, акцизов, квот, тарифов во ВЭД. 3. Вступление России в ВТО.
Нравственная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нравственность как критерий индивидуальной ответственности при принятии экономико-управленческих решений. 2. Нравственность в различных сферах бытия проявляет свой онтологический аспект в индивидуальном сознании и поведении человека, общественном сознании, в социальных взаимоотношениях, в отношениях с природой. 3. Нравственность локализована в ценностном сознании в виде ценностных установок, ценностных ориентаций, что отражает аксиологический аспект нравственности. 4. Нравственная экономика – получение прибыли, эффекта без ущерба для человека, общества, природы.
Инновационная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Переход от затратной экономики к экономике знаний. 2. Инновационная государственная политика на основе системного подхода с включением механизма взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования с целью увеличения общей наукоемкости ВВП.
Экологическая	<ol style="list-style-type: none"> 1. Минимизация предельно допустимых концентраций (ПДК) всех вредных веществ, выделяемых в процессе воспроизводства товаров и услуг. 2. Ресурсосберегающая, малоотходная экономика.
Устойчивая	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение сбалансированного решения задач социально-экономического развития и сохранения благоприятного состояния окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения жизненных потребностей нынешнего и будущих поколений.
Регулируемая	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение роли государства (экономические, административные методы, налоговая, денежно-кредитная, таможенная, кадровая, научно-техническая, социальная политика). 2. Развитие социального партнерства (государство, бизнес, профсоюзы, трудовые коллективы).
Гудвилл	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение деловой репутации на всех иерархических уровнях экономики (от исполнителя до страны) на основе роста инновационной активности и конкурентоспособности.

экономических субъектов, и общество, в свою очередь должно пройти процесс обновления общественных отношений и адаптации к новым условиям хозяйствования. Возникает необходимость развития принципиально новой для нас экономической культуры личности, в которой основополагающая роль принадлежит экономическому образованию. Экономическое образование – это больше, чем экономические знания. Оно призвано способствовать развитию характера человека, его способностей, умений, формированию экономических знаний, современного образа мышления и поведения, практических навыков, необходимых для социальной адаптации в условиях рыночной экономики. Решение проблемы невозможно без анализа теоретических основ и научных направлений, предлагаемых учеными многих отраслей знаний о человеке, прежде всего в педагогике, психологии, социологии.

Развитие системы экономического образования взрослых, на наш взгляд, затрудняет несовершенство законодательства, регулирующего правовые, экономические, организационные, социальные основы общегосударственной и региональной политики в области образования взрослых, и недостаточность отечественной фундаментальной литературы, ориентированной на формирующиеся рыночные отношения.

Эффективность экономического образования взрослых как фактора социальной адаптации может быть достигнута при следующих условиях:

- педагогическое воздействие основано на дифференцированном изучении личностных характеристик взрослых слушателей;

- при формировании научно-методического и учебно-организационного комплекса учитывается динамика рынка образовательных услуг;

- содержание экономического образования взрослых включает фундаментальный научный компонент;

- учебный процесс в системе экономического образования взрослых активно погружает слушателей в реальные экономические отношения.

Требуется теоретическое осмысление

новых взаимосвязей экономической науки, экономического образования при рассмотрении факторов обновления производства и повышения его эффективности.

Стратегической задачей российского общества, условием устойчивого экономического роста и повышения благосостояния людей является эффективное развитие трудовых ресурсов, качество которых в значительной степени определяется уровнем их экономического образования.

Однако сегодня наблюдается несоответствие уровня экономической грамотности, экономического мышления и экономической культуры трудовых ресурсов требованиям рынка труда.

Существующая система экономического образования в общеобразовательных школах, средних профессиональных и высших учебных заведениях не обеспечивает получения должного уровня экономических знаний. Для повышения эффективности экономического образования, реформирования данной системы необходимо изучение внешней и внутренней мотивации получения экономических знаний.

Экономическое образование своей целью имеет не только создание у учащегося теоретической базы и ознакомление его с моделями поведения в конкретных деловых ситуациях, оно оказывает воздействие на личностные качества человека посредством формирования у него экономической грамотности и экономического мышления. Массовое же преподавание экономических дисциплин формирует новое поведение всей совокупности самостоятельных экономических субъектов, оперирующих на территории национального хозяйства, а значит, экономическое образование способствует повышению национально-экономической культуры. Технологическая схема экономического образования взрослых представлена на рис.1.

Современный подход к изучению трудовых ресурсов в условиях инновационной экономики подразумевает, что трудовой потенциал человека, который формируется на основе природных данных (способностей), образования, воспитания и жизненного опыта является его потенциалом как личности.

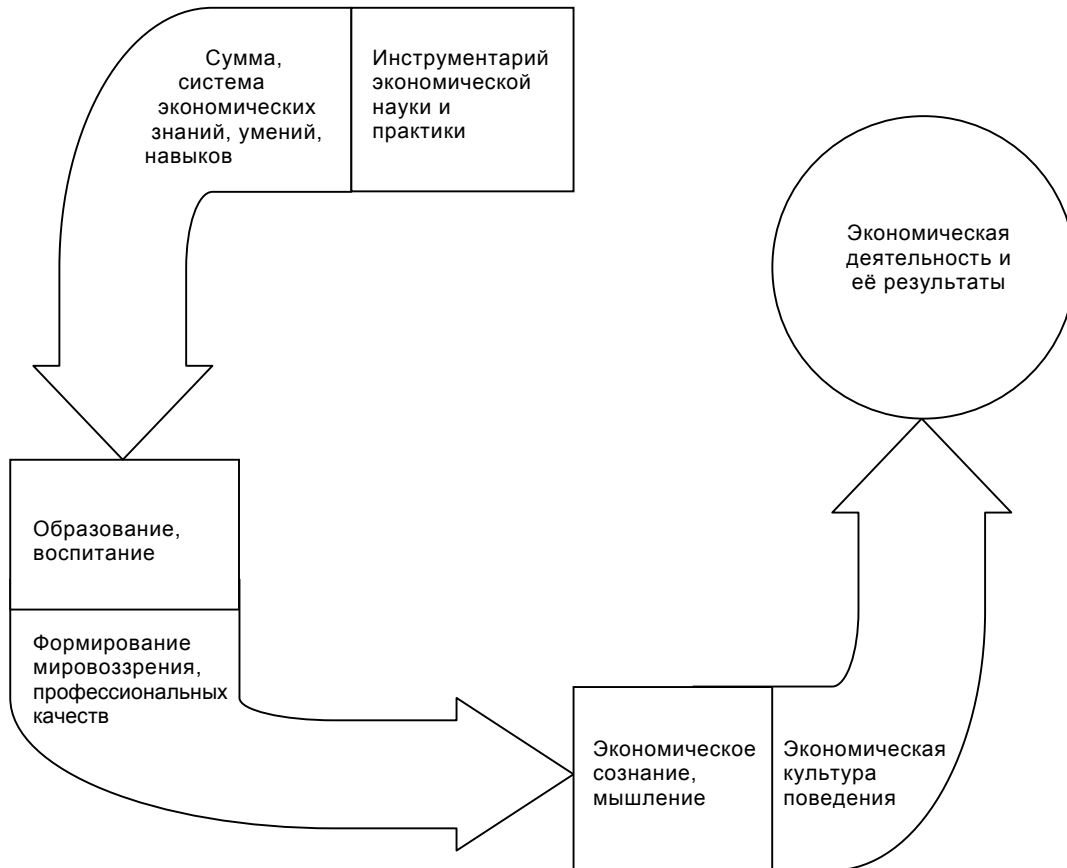


Рис. 1. Технологическая схема экономического образования взрослых

В таком случае можно выделить следующие компоненты трудового потенциала: здоровье, нравственность и умение работать в коллективе, творческий потенциал, активность, организованность, образование, профессионализм, ресурсы рабочего времени.

Если рассматривать роль экономического образования в развитии трудового потенциала как качественной характеристики трудовых ресурсов отдельного работника, то наиболее целесообразно проводить такое изучение на примере каждого из компонентов трудового потенциала.

При разработке концепции экономического образования взрослых прежде всего следует обратить внимание на диверсификацию самого объекта исследования: экономическое образование может быть представлено как сфера человеческой деятель-

ности, совокупность видов человеческой деятельности, совокупность образовательных учреждений, элемент профессионального квалифицированного уровня (специализации), учебный процесс обучения и воспитания, социокультурный институт повышения качества жизни, результат (для обучающегося, учебного заведения, предприятия, региона, страны, мирового сообщества).

Таким образом, в настоящее время созданы объективные предпосылки для постоянного самосовершенствования личности, приобретения новых социально-образовательных и профессиональных навыков, получения дополнительного высшего и послевузовского профессионального экономического образования как фактора социальной и профессиональной адаптации в условиях развития инновационной эконо-

мики. В этой связи возникает проблема формирования ценностей, способствующих социально-психологической адаптации взрослых и обеспечивающих нравственно-

ценностное самоопределение, устойчивость и повышение их жизнеспособности на основе развития экономической культуры личности.

Л и т е р а т у р а

1. *Ванюрихин Г. И.* Креативный менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №2. – С.123.
2. *Литовченко С., Дынин А, Панов П., Соколов А.* Глобализация и конкурентоспособность: стратегия успеха. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003.
3. *Мельников О. Н., Шувалов В. Н.* Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Российский предприниматель. – 2005. – №9. – С.102.
4. *Нордстрем Квел А.* Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта : пер. с англ. –СПб.: Стокгольм. шк. экономики в СПб., 2000. – С.21.
5. *Путь в 21 век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики* – М.: Экономика,1999.
6. *Ходжсон Д.* Социально-экономические последствия прогресса знаний и нарастание сложности // Вопросы экономики. - 2001. – №8. – С.32-46.

