

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

В статье рассматриваются возможности дисциплины «иностраный язык» в формировании основ экономической культуры у старшеклассников. Рассмотрены структурно-функциональная модель и педагогические условия формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам

Модернизация российского образования приоритетно направлена на становление личности и создание условий для успешной адаптации подрастающего поколения к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни.

Сложившаяся обстановка в России увеличивает степень экономической свободы личности, создает возможности для развития предпринимательской деятельности. Это требует от личности сформированных на достаточном уровне экономических знаний, умений самостоятельно и ответственно решать возникающие проблемы, рационально планировать свою трудовую деятельность, умело ориентироваться в современных экономических условиях, диктуемых самой жизнью. Таким образом, выпускнику школы, вступающему в самостоятельную жизнь, необходим целый комплекс качеств – деловых, волевых, культурных – для того, чтобы быть жизнестойким и конкурентоспособным в современных экономических условиях. Необходимым условием адаптации человека к рыночному типу отношений является «экономическая культура» [5]. В связи с этим возникает необходимость формирования экономической культуры у старшеклассников, тех, кто стоит на пороге самостоятельной жизни и кому в ближайшем будущем предстоит занять активные позиции в обществе. От сформированности экономической культуры у выпускников школы и их подготовленности к будущей самореализации в условиях рыночных отношений, независимо от рода деятельности, во многом будет зависеть их успешная адаптация к социально-экономическим условиям общества.

Модель российского образования для инновационной экономики на период до 2020 года предполагает, что образование призвано интенсивнее воздействовать на формирование у школьников ценностных ориентаций и таких качеств личности, которые станут основой для достижения успеха в различных видах деятельности [2, 3, 6].

В процессе изучения психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме мы пришли к выводу, что экономическая культура изучалась с различных позиций: уточнялись сущность и структура понятия, выявлялись ее существенные признаки, анализировались возрастные особенности формирования экономической культуры личности, изучались возможности ее формирования в рамках конкретных учебных дисциплин (экономики, математики, технологии, химии и др.). Однако, несмотря на широкий спектр педагогических исследований в области формирования экономической культуры у школьников, остался неизученным вопрос формирования основ экономической культуры у старшеклассников средствами учебной дискуссии. Вместе с тем анализ привел нас к пониманию того, что экономическая культура школьника не может быть сформирована в достаточной степени средствами одной учебной дисциплины, например экономики, необходимо комплексное решение данной проблемы. В связи с этим в дальнейшем мы будем говорить о комплексном формировании основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам.

Под основами экономической культуры старшеклассника мы понимаем интегра-

тивную характеристику личности, объединяющую в себе экономические знания и умения старшеклассника, реализуемые через экономически значимые качества личности в процессе экономической деятельности.

В настоящее время в обществе усиливается значение иностранного языка как действенного фактора социально-экономического, научного, технического и общекультурного прогресса, средства общения разных народов и культур. Развитие банковской системы, менеджмента, вхождение России в систему международных экономических отношений, расширение рынка ценных бумаг вызвали появление новых понятий и терминов, привели к пополнению словарного состава русского языка в результате включения новых, как правило, англоязычных слов, осмысление и грамотное оперирование которыми лежит в основе формирования экономической культуры у старшеклассников.

Иностранный язык как учебный предмет обладает большим образовательным, воспитательным и развивающим потенциалом. Благодаря своему «беспредметному» [1] характеру он может служить формированию экономических знаний и умений, развитию экономически значимых качеств личности. Одна из функций языка – передача информации, следовательно, учитель может построить свою деятельность таким образом, чтобы наряду с изучением лексического строя языка передавать учащимся посредством этой лексики необходимую информацию. Это, в свою очередь, делает возможным насытить курс иностранного языка самым разнообразным содержанием, в том числе и с экономической направленностью. Таким образом, иностранный язык обладает эффективными возможностями формирования основ экономической культуры у старшеклассников.

На основе системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов нами была разработана структурно-функциональная модель формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам (см. рис. 1).

Общая целевая направленность модели связана с повышением уровня экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам. Целевой блок осуществляет *целевую* функцию модели, обеспечивающую ориентацию и мотивацию старшеклассников.

Содержательный блок модели представлен интеграцией когнитивного, личностно-деятельностного и ценностно-ориентационного компонентов.

Когнитивный компонент модели предполагает приобретение старшеклассниками экономических знаний и умений, необходимых в повседневной жизни и дальнейшей профессиональной деятельности, а также овладение навыками работы с источниками экономической информации на иностранном языке. Данный компонент связан с *информационной* функцией, состоящей в умении учителя донести до старшеклассников определенный объем экономических знаний на иностранном языке; *конструктивной* функцией, обеспечивающей отбор содержания учебной информации экономического характера, построение творческих заданий и упражнений на материале экономического содержания; *коммуникативной* функцией, которая способствует применению полученных знаний в речевой деятельности.

Личностно-деятельностный компонент модели раскрывает возможности старшеклассников выразить себя в различных видах социально и экономически значимой деятельности, обеспечивает развитие экономически значимых качеств личности у старшеклассников и применение их на практике. Ведущими функциями данного компонента являются *организационная* функция, связанная с участием старшеклассников в практической экономической деятельности, и *коммуникативная* функция, способствующая формированию у старшеклассников навыков делового общения на иностранном языке в процессе экономической деятельности.

Ценностно-ориентационный компонент модели представляет собой систему экономических ориентаций старшеклассников, мотивов их деятельности, направленных на повышение своего уровня эко-

номической культуры. Данный компонент предполагает формирование таких экономически значимых качеств личности, как трудолюбие, бережливость, рациональность, самостоятельность и предприимчивость. Данным компонентом реализуется *информационная* функция, предполагающая доведение до старшеклассников информации экономической направленности; *ориентационная* функция, состоящая в формировании у старшеклассников интереса к социально-экономическим проблемам современности, потребности в совершенствовании своего уровня экономической культуры, а также в развитии мотивов активного участия в социально-экономической жизни общества.

Организационный блок определяет формы, методы и средства формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам и выполняет *организационную* функцию.

Результативный блок в модели выполняет *аналитическую* функцию и включает критерии сформированности экономической культуры у старшеклассников (низкий, средний и высокий).

В модели предусмотрена коррекция, предназначенная для установления обратной связи субъектов учения на основе получения информации о формировании компонентов экономической культуры.

Разработав модель формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам, мы столкнулись с необходимостью выявления педагогических условий, способствующих успешному функционированию данной модели.

Мы определяем педагогические условия как комплекс взаимодействующих мер учебно-воспитательного процесса в рамках предмета «иностранное языковое образование», направленных на формирование основ экономической культуры у старшеклассников, обеспечивающих переход на более высокий уровень ее сформированности. Исходя из этого мы предполагаем, что формирование основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным язы-

кам будет протекать более эффективно при реализации следующих условий:

- применение в образовательном процессе по иностранному языку методов активного и интерактивного обучения;
- включение текстовых и видеоматериалов экономической направленности на иностранном языке;
- организация экономической деятельности старшеклассников на иностранном языке.

Педагогические условия направлены на формирование у старшеклассников экономических знаний, экономически значимых качеств личности.

Специфика *методов активного и интерактивного обучения* заключается в том, что они побуждают старшеклассников к действию и способствуют общению друг с другом и с учителем. В результате такой перестройки деятельности учителя и учащихся эти методы способствуют увеличению доли самостоятельной творческой работы старшеклассников и тем самым позволяют за более короткий срок добиться лучших результатов в учебной деятельности.

На уроках английского языка мы провели такие деловые игры, как «Подготовка ко дню рождения», «Презентация компании», «Экономический аукцион» (А.С. Прутенков) и др. Так, например, цель «Экономического аукциона» заключается в том, чтобы активизировать изучение старшеклассниками экономических понятий, связанных с рыночными отношениями, ознакомить участников аукциона с процедурой его проведения и использования кредита под определенный процент. При этом вся речевая деятельность старшеклассников проходила на английском языке.

Применялись и другие методы активного и интерактивного обучения – «дискуссионные столы» и пресс-конференции. Устраивая дискуссии, мы ставили перед собой цель сформировать у старшеклассников активно отстаивать свою точку зрения, логично и обоснованно выражать свои мысли. Так, мы предлагали учащимся высказать свое мнение о справедливости английских пословиц экономического содержания, которые отражают отношение человека к деньгам, богатству, труду:

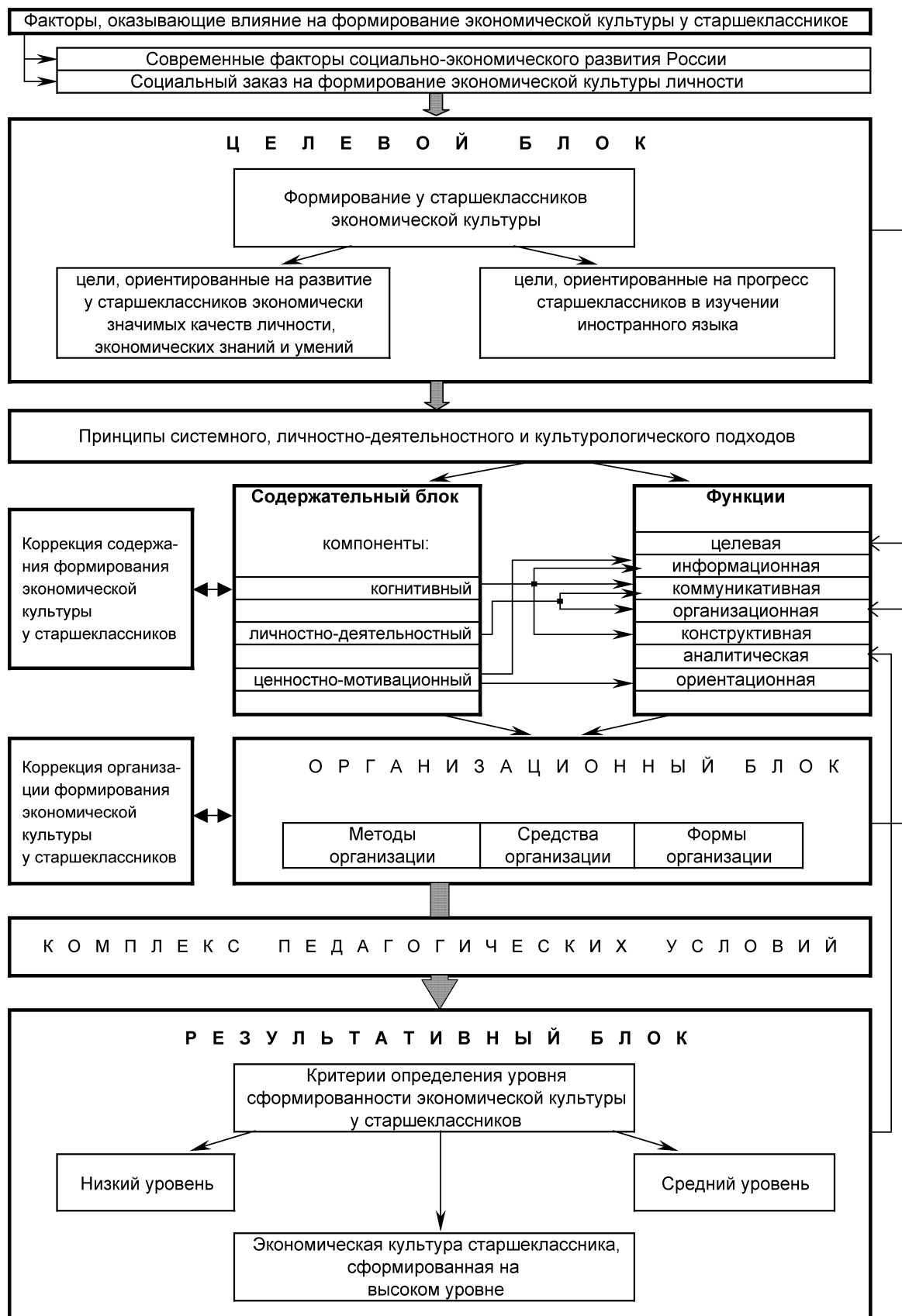


Рис. 1. Модель формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам

No pains, no gains (без труда не вытащишь и рыбку из пруда).

Easy come, easy go (что без труда наживается – легко проживается).

Business before pleasure (делу – время, потехе – час).

A bargain is a bargain (уговор дороже денег).

Money is a good servant but a bad master (деньги – хороший слуга, но плохой хозяин) и др.

Далее мы провели пресс-конференцию на тему «Деньги: возникновение и разнообразность». За неделю до ее проведения старшеклассники разделились на две команды: эксперты и журналисты. Команда экспертов получила задание подготовить материал на заданную тему на английском языке по следующему плану: 1) понятие денег; 2) причины появления денег; 3) формы денег в истории; 4) современные виды валюты; 5) заменители денег: акции, чеки, облигации и т.д. Команда журналистов получила задание подготовить вопросы по заданной теме.

Перейдем к описанию реализации педагогического условия – *включение в учебный процесс текстов и видеоматериалов экономической направленности*.

На занятиях по английскому языку мы применяли следующие типы текстов: 1) учебные тексты, несущие информационную дидактическую функцию с целью формирования у старшеклассников экономических знаний, понятий и представлений; 2) тексты, имеющие мотивирующий характер и несущие главным образом развивающую и воспитательную функции с целью формирования у старшеклассников экономически значимых качеств личности. К первой группе мы отнесли такие тексты, как «Import and export of goods (импорт и экспорт товаров)», «A day in an accounts department (один день в бухгалтерии)», «What the value of goods consists of (из чего складывается стоимость товара)» и др. Ко второй группе – «Famous people: what they used to be (знаменитые люди: кем они были раньше)», «The secrets of successful business (секреты успешного бизнеса)», «Can money make people happy? (могут ли деньги сделать людей счастливыми?)» и др.

Обратимся к использованию видеоматериалов. В соответствии с целью и задачами исследования мы определили ряд требований к видеоматериалам экономической направленности на иностранном языке:

– демонстрация экономических отношений между людьми, экономической деятельности, в которую они вступают, сопровождаемая «экономически» насыщенной лексикой;

– создание проблемной ситуации экономического характера: в видеодокументе должен присутствовать некоторый вызов, проблема, решение которой будет зависеть от мнения старшеклассника;

– способность видеофрагмента вызвать коммуникативную реакцию у старшеклассников, то есть стимулировать их прокомментировать сюжет, высказать свое собственное мнение по поводу происходящего на экране;

– соответствие языковой и речевой сложности видеофрагмента уровню владения старшеклассником иностранным языком.

В связи с вышеперечисленными требованиями мы отобрали ряд видеоматериалов из числа учебных (видеоматериалы приложения к учебно-методическим комплексам издательств Longman, Oxford University Press и Macmillan) и художественных фильмов на английском языке («Лучше не бывает», «Знакомьтесь: Джо Блэк», «Чего хотят женщины», «Чужие деньги», «Уолл Стрит», «Красотка» и др.).

Сначала мы познакомили старшеклассников с новой лексикой, которую они закрепляли через систему речевых тренировочных упражнений, затем приступали непосредственно к просмотру видеофрагмента. Далее мы предлагали старшеклассникам включиться в выполнение различных коммуникативных упражнений: обсудить проблему, затронутую в фильме, охарактеризовать персонаж и его основные качества личности и т.д. Сталкиваясь с жизненными ситуациями экономической направленности, показанными в видеофрагменте и ранее не пережитыми в силу ограниченного опыта, старшеклассники имели возможность проецировать их на себя, осмыслить

и просчитать возможность своего собственного поведения в подобных ситуациях.

Перейдем к реализации педагогического условия – *организации экономической деятельности старшеклассников на иностранном языке*.

Мы согласны с А. Н. Леонтьевым в том, что «деятельность предполагает не только действия отдельного человека, но и действия его в условиях деятельности других людей, т.е. предполагает некоторую совместную деятельность» [4]. Принимая это во внимание, мы организовывали экономическую деятельность старшеклассников таким образом, чтобы в ее процессе они постоянно взаимодействовал и друг с другом для достижения результата. При этом обучение иностранному языку происходило в форме сотрудничества, совместной деятельности учителя и старшеклассников.

Так, мы предложили старшеклассникам осуществить проект по оснащению кабинета английского языка новым оборудованием, наглядными пособиями, мебелью и т.д.; составить на английском языке план проведения выпускного вечера и др. При этом речевая деятельность старшеклассников проходила на английском языке.

С целью проверки необходимости и достаточности предложенных условий мы

обратились к такому методу, как опытно-экспериментальная работа. По окончании формирующего этапа работы мы измерили уровень экономической культуры у каждого старшеклассника. При этом нами были использованы те же методы диагностики, что и на констатирующем этапе. Проанализировав полученные данные, мы обнаружили, что на итоговом срезе количество старшеклассников, обладающих низким уровнем экономической культуры, уменьшилось на 62%, а количество старшеклассников, имеющих высокий уровень, увеличилось на 50% по сравнению с начальным срезом. Полученные результаты были подвергнуты математической обработке (χ^2 -критерий Пирсона), что подтвердило показатели повышения уровня экономической культуры у старшеклассников на конец опытно-экспериментальной работы.

Исходя из этого можно сделать вывод, что разработанные нами модель и педагогические условия формирования основ экономической культуры у старшеклассников являются эффективными. Это доказывает, что дисциплина «иностранный язык» обладает объективными возможностями для формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам.

Л и т е р а т у р а

1. Бим И. Л. Обучение иностранным языкам: поиск новых путей // Иностранные языки в школе. – 1989. – №1. – С. 13.
2. Закон Российской Федерации «Об образовании». – М.: ИНФРА-М, 2001. – 52 с.
3. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Наука и школа. – 2003. – №1. – С. 3-19.
4. Леонтьев А. Н. Анализ деятельности // Вестник МГУ. – 1983. – №2 – С. 9-18.
5. Сасова И. А. Теория и практика экономической подготовки школьников к труду в новых условиях хозяйствования : дис. ... д-ра пед. наук. – М., 1989.
6. Федеральный компонент Государственного образовательного стандарта основного общего и среднего (полного) образования по экономике (образовательная область «Экономика») // Вестник образования. – 2004. – №10. – С. 8-41.

