

## **ВЫБОР СТАРШЕКЛАССНИКАМИ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ**

*В статье анализируются вопросы выбора старшеклассниками будущей профессиональной деятельности. Обосновывается необходимость развития умений старшеклассников принимать аналитические решения при выборе вуза и будущей профессии.*

Представление результатов исследования причин выбора старшеклассниками будущей профессии инициировано потребностью вузов в качественном отборе абитуриентов.

Сегодня рынок труда предъявляет невероятно высокие требования к выпускникам вуза. В самом обобщенном виде эти требования формулируются многими учеными и работодателями следующим образом. Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны [2].

Как подготовить выпускника вуза к таким высоким требованиям? Только ли дело в отборе технологий подготовки в процессе обучения? Не менее важным для решения такой задачи является вопрос отбора абитуриентов, способных и готовых сделать выбор своей будущей профессиональной деятельности.

В процессе вузовского обучения должна быть обеспечена первичная профессиональная социализация будущего специалиста – как приобретение профессионального социального опыта в процессе профессиональной подготовки. Профессиональная социализация может осуществляться не только за счет передачи определенных профессиональных знаний (эти знания тоже есть социальный опыт, только добытый ранее кем-то другим), но и за счет собственного опыта, наблюдения за опытом других. Большинство исследователей процесса личностно-профессионального развития сходится в том, что первые этапы профессионального развития играют в дальнейшем становлении специалиста решающую роль [2].

Неверно выбранная профессия или неудачная адаптация в профессиональном сообществе деформируют впоследствии развитие личности. В современных вузах при подготовке специалистов данный аспект совершенно не учитывается.

Для нашего исследования этот вопрос является центральным. Профессиональный отбор абитуриентов в вуз обладает огромными резервами для правильного выбора старшеклассниками будущей профессии.

В работе представлены результаты исследования, которое проводилось на базе РГПУ им. А. И. Герцена и ЧОУ ВПО «Невский институт управления и дизайна» в 2009 году. В исследовании приняли участие 200 студентов первых курсов названных вузов, обучающихся по различным образовательным программам подготовки специалистов и бакалавров (социально-экономическое образование, экономические специальности и специальности менеджмента).

В исследовании изучались причины выбора старшеклассниками – абитуриентами будущей профессии и проводился анализ взаимосвязи этих причин с осуществленным ими выбором высшего учебного заведения.

Студенты первого курса выполняли индивидуальное задание по написанию эссе на тему «Мой путь в студенчество». Для выполнения данного задания студентам были предложены методические указания со следующими пояснениями:

*Эссе – прозаичное сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, связанные с темой эссе.*

Для эссе характерны следующие признаки:

– оригинальный способ представления темы высказывания;

– «открытость» автора, высказывание и аргументация авторской позиции, свобода в суждениях, оценках и комментариях;

– свободная, «текущая» форма записи, допускающая соединение различных жанровых вариантов (письма к самому себе, обращения к читателям и приглашения к соразмышлению, психологического этюда или критического разбора и т.п.);

– «устность», «разговорность» письменного текста, что обеспечивает особую непринужденность естественного тона рассуждения;

– четко обозначенные выводы и вопросы, которые не были решены, и новые вопросы, появившиеся в процессе написания эссе.

Метод контент-анализа в педагогике является методом экспертной оценки исследования и одним из эффективных способов анализа различных текстов. Под текстами в контент-анализе понимают книги, книжные главы, эссе, интервью, дискуссии, заголовки газетных статей и сами статьи, исторические документы, дневниковые записи, речи выступлений, рекламные тексты и т.д.

В современной науке наблюдается два полюса восприятия метода контент-анализа:

– количественный контент-анализ, интересующийся в первую очередь частотой появления в тексте определенных характеристик (переменных) содержания;

– качественный контент-анализ, позволяющий делать выводы даже на основе единственного присутствия или отсутствия определенной характеристики содержания [1].

С помощью метода контент-анализа осуществлялась оценка содержания эссе студентов, в которых отражались причины выбора ими будущей профессии в период, когда они были старшеклассниками и абитуриентами.

В ходе экспертной оценки эссе студентов были выявлены следующие типичные признаки выбора будущей профессии: профориентационная работа в школе; предпочтения абитуриентов при выборе направления профессионального образования и специальности; широта охвата вузов и специальностей при подаче документов абитуриентами; факторы, имеющие значение для абитуриентов при выборе вуза.

Рассмотрим результаты проведенной экспертной оценки по каждому из признаков при анализе эссе.

Большинство авторов эссе (более 80%) подчеркивало, что в школе профориентационная работа проводилась на недостаточном

уровне и формально. Лишь в некоторых работах отмечалось, что в школе организуются встречи с представителями различных профессий (2%); проводятся беседы по выбору профессии (7%); приглашаются специалисты по профессиональной ориентации (2%); проводится профессиональное тестирование школьников (8%).

Доминирующим источником информации о специальности и вузе, где можно обучаться, чтобы в будущем работать в соответствующей профессиональной сфере, для старшеклассников являлись родители (51%).

Анализ эссе (200 работ) показал, что старшеклассники отдают предпочтения следующим областям профессиональной деятельности (в порядке убывания приоритета): экономика и финансы; международные отношения; управление / менеджмент; туризм; связи с общественностью; психология; юриспруденция; лингвистика / перевод; медицина / фармацевтика / стоматология; дизайн.

Данные из эссе показывают, что интерес учащихся к экономическим и управленческим специальностям, юриспруденции, несмотря на перепроизводство подготовки таких специалистов в стране, по-прежнему остаётся высоким. Спросом пользуются такие специальности, как связи с общественностью, психология, лингвистика. Резко возрос за последние годы интерес молодежи к туризму и дизайнерской деятельности.

Указанные направления будущей деятельности абитуриенты непосредственно связывают с возможностью высоких заработков, что совпадает с указанным желанием большинства опрошенных иметь в будущем высокооплачиваемую работу.

В своих эссе студенты отмечали, что главной целью для них было поступление в вуз. В 30% эссе было отмечено, что их авторы документы подавали одновременно в несколько вузов (от 5 до 14). При этом абитуриенты выбирали разные вузы, но сохраняли направленность интереса на определенные специальности в этих вузах. Все специальности по профилю они разделяли на две группы: гуманитарные и технические.

Этот факт иллюстрировал широту выбора специальностей гуманитарного профиля и технического профиля.

Анализ эссе показал, что абитуриенты выражали предпочтения вузам и специальности, исходя

- из собственного интереса к выбранной специальности – 51%,
- представлений об уровне качества образования в вузе – 53%,
- возможности после окончания вуза найти высокооплачиваемую работу – 77%,
- реальной гарантии трудоустройства по окончании вуза – 65%,
- материально-технической обеспеченности вуза – 51%,
- престижности вуза в стране и за рубежом – 61%.

Решение о выборе профессии – одно из самых главных в жизни человека, а принятие решений – это самый сложный и многоплановый процесс, в ходе которого необходимо не только собрать нужную информацию, но и выбрать верный способ решения. В жизни существует несколько вариантов принятия решений [3]:

- *автоматическое решение* – человек принимает решение интуитивно или под влиянием стереотипов автоматически, не задумываясь;
- *спонтанное решение* – человек доверяет собственной интуиции, стремится к риску и сильным ощущениям, не придает значения самому выбору;
- *экспериментальное решение* – человек, затрачивая определенное время, пробует себя, принимая разные варианты решения;
- *обращение к авторитету* – обращение к рекомендации человека, который является авторитетом, которому доверяют в получении дополнительной информации, совета, мнения;

– *аналитическое решение* – человек принимает решение в несколько этапов: сбор информации, анализ способов решения, выбор оптимального решения.

Исходя из понимания того, что выбор профессии для выпускника школы является одним из самых важных решений в жизни, верным решением следует считать аналитическое решение.

Аналитическое решение может включать в себя элементы других видов решений, используя их сильные стороны. Обращение к авторитету успокоит молодого человека – юношу или девушку, укрепит в них уверенность в своем решении, позволит собрать дополнительную информацию о профессиях. Экспериментальный подход создаст условия профессиональных проб, которые дадут возможность разобраться в своих собственных предпочтениях и способностях к той или иной профессиональной деятельности. Спонтанное решение тоже имеет свои преимущества. Именно это решение поможет сделать выбор из нескольких вариантов решений, каждый из которых человека устраивает.

Анализ полученных в исследовании данных позволяет сделать вывод о том, что большинство выпускников школы принимают спонтанные решения, или прибегают к помощи авторитетных людей, например, родителей.

В нашем исследовании мы пытаемся определить и научно обосновать условия принятия аналитических решений старшеклассниками в условиях образовательной среды вуза.

## Л и т е р а т у р а

1. Грибачева А. С. Контент-анализ как метод конкретных политико-социологических исследований [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ref.by/refs/72/34389/1.html>
2. Регуш Л. А. и др. Практико-ориентированная концепция психологической подготовки педагога // Вестник практической психологии образования. – 2007. – №1.
3. Стратегии жизни в современных условиях: образование, профессия, карьера : учеб. пособие для учащихся 10–11 классов средней школы / под ред. И. П. Михайлова. – СПб.: Изд-во «Союз», 2004.

