

Я-КОНЦЕПЦИЯ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

В статье представлены результаты экспериментального исследования содержательных характеристик Я-концепции студентов-психологов, показано влияние отдельных составляющих «Я» на профессиональное самоопределение будущих специалистов на разных образовательных этапах

В настоящее время все большую актуальность приобретает изучение человека как субъекта труда. Это объясняется социально-экономическими и научно-техническими изменениями, происходящими в современном обществе, заинтересованном в подготовке высококвалифицированных профессиональных кадров. Особо актуален этот вопрос в отношении специалистов-психологов, деятельность которых имеет высокую значимость как для отдельного человека, так и для общества в целом.

Вместе с тем в системе подготовки психологических кадров не учитываются личностные характеристики абитуриентов, которые являются и условием, и результатом профессионального психологического образования [1]. Для будущего профессионала очень важно не только освоение специальных знаний и навыков, но и осознание своего образа Я – главной составляющей Я-концепции специалиста. Поэтому вопрос о влиянии Я-концепции на профессиональное самоопределение будущих психологов на этапе выбора и получения профессии требует специального изучения.

С целью определения содержательных характеристик Я-концепции, их оценки, оценки поведенческих реакций нами в течение 2007-2011 годов было проведено экспериментальное исследование, в котором приняли участие студенты-психологи 1, 3, и 5 курсов, обучающиеся в вузах Москвы и Московской области. Всего в исследовании приняли участие 240 человек; был использован ряд экспериментально-психологических и психодиагностических методик, направленных на диагностику Я-концепции личности. Содержательные характеристики когнитивного компонента Я-концепции выявлялись с помощью сле-

дующих методик: М. Куна и Т. Макпартленда «Кто Я?», «Личностный дифференциал» (ЛД), «Полярные профили» (ПП), вопросник самоактуализации личности «САМОАЛ» (автор Н. В. Калина), «Q-сортировка», методика Т. Лири [4, 7, 2].

Оценочный компонент Я-концепции исследовался с помощью методики исследования самоотношения (МИС) Р. С. Пантелеева, методики исследования самооценки Т. В. Дембо – С. Я. Рубинштейн в модификации А. М. Прихожан и опросника социально-психологической адаптированности (шкала СПА) К. Рождерса и Р. Даймонда, адаптированного А. К. Осницким [6; 8; 7].

Поведенческий компонент изучался с помощью теста уверенности в себе В. Г. Ромека, теста смысловых ориентаций (СЖО) Д. А. Леонтьева [9, 5]. Проведенное исследование позволило установить, что Я-концепция личности студента-психолога включает в себя следующие содержательные характеристики и их количественные показатели (см. табл., с. 156).

Наиболее представленными в количественном плане оказались психологическая и социальная сферы личности. Качественные показатели выражались в содержании образов. В основном они касались индивидуальных характеристик и свойств личности, которыми испытуемые, по их мнению, обладают и которые помогут им овладеть профессией психолога. Эти образы составляли психологическое «Я» будущих специалистов-психологов. Социальное «Я» отражало роли (учебно-профессиональные, семейные, гендерные) социально одобряемые характеристики, помогающие в установлении контактов, и доброжелательное отношение к людям.

Т а б л и ц а

Содержательные характеристики Я-концепции студентов-психологов, в %

Содержательные характеристики «Я»	1 курс	3 курс	5 курс
Социальное «Я»	42	36	31
Психологическое «Я»	36	37	41
Профессиональное «Я»	9	9	12
Физическое «Я»	7	12	8
Нравственное «Я»	5	5	6
Материальное «Я»	1	1	2

Для того чтобы получить научно достоверные результаты, мы использовали простейшие методы математической статистики, принятой в психологии. Это в первую очередь среднее значение (M), плюс-минус стандартное отклонение (σ) от него. Средние данные помогут выявить общую тенденцию сложившихся личностных качеств, а отклонение от среднего – полученный разброс данных от самых низких значений до самых высоких.

Данные, полученные в результате использования других методик, свидетельствуют о том, что большинство студентов-психологов 1 курса склонны осознавать себя в качестве носителя социально-желательных характеристик, что важно для профессии психолога. Наиболее выраженными качествами из 21 характеристики личности, включенной в методику ЛД, у этих испытуемых оказались: дружелюбие ($M=6,3$; $\sigma=0,9$), обаятельность ($M=6,1$; $\sigma=1,0$), общительность, справедливость, самостоятельность, добросовестность, энергичность. У студентов-психологов 3 курса выраженность личностных характеристик несколько ниже и основными качествами являются: обаятельность ($M=5,7$; $\sigma=1,0$), отзывчивость, справедливость, честность, самостоятельность, доброта, сила духа и дружелюбие ($M=5,5$; $\sigma=1,2$). На 5 выпускном курсе значимыми в Я-концепции оказались: сила, честность, обаятельность ($M=5,8$; $\sigma=0,7$), энергичность, добросовестность и, наконец, дружелюбие ($M=5,6$; $\sigma=0,9$). Как видим, *дружелюбие* и *обаятельность* – это качества, которые имеются у всех студентов-психологов, независимо от года обучения.

По методике «ПП» среди 16 личностных черт наиболее представленными у испытуемых-первокурсников оказались: открытость ($M=8,1$; $\sigma=1,2$) и независимость, склонность к

новому и близкие к высоким интеллектуальные способности ($M=7,7$; $\sigma=1,5$), на пятом месте по убывающей – низкая подозрительность. На 3 курсе все черты по количественным показателям значительно ниже. Самые яркие – это: интеллектуальные способности ($M=7,6$; $\sigma=1,4$) и открытость ($M=7,4$; $\sigma=1,9$), совестливость и склонность к новому, эмоциональная устойчивость. К 5 курсу эти личностные черты проявляются сильнее, чем на 1 и 3 курсах. На первом месте – совестливость и открытость ($M=8,2$; $\sigma=1,2$), самоконтроль и интеллектуальные способности ($M=7,8$; $\sigma=0,9$), эмоциональная устойчивость. Итак, *открытость* и *интеллектуальные способности* по данной методике характеризуют студентов-психологов на всем протяжении профессионального образования.

Результаты по методике САМОАЛ подтвердили стремление к общительности и прочным доброжелательным отношениям с окружающими. Максимальные баллы были получены по шкалам «Ценности» ($M=9,7$; $\sigma=2,1$), «Креативность» ($M=9,3$; $\sigma=2,0$) и «Ориентация во времени», что указывает на стремление к гармоничному бытию и здоровым отношениям с людьми, творческое отношение к жизни и ориентацию на жизнь «здесь и сейчас». На 3 курсе максимальная результативность по шкалам «Креативность» ($M=9,4$; $\sigma=2,9$), «Ценности» ($M=9,4$; $\sigma=2,2$), «Ориентация во времени», что аналогично 1 курсу. К 5 курсу картина сохраняется: «Ценности» ($M=9,4$; $\sigma=1,5$), «Креативность» ($M=9,3$; $\sigma=2,4$) и в приоритете «Потребность в познании». Сформированная *система ценностей* и *креативное мышление*, как видим, остаются неизменными характеристиками Я-концепции студентов-психологов на всех курсах.

Методика Т. Лири была использована с целью диагностики тех характеристик образа «Я», которые касаются интерперсональных отношений, определяющих Я-концепцию личности. В результате на 1 курсе были выявлены такие типы преобладающего поведения, как тенденция к лидерству ($M=8,7$; $\sigma=3,1$), добросердечие ($M=7,7$; $\sigma=3,0$), отзывчивость ($M=7,7$; $\sigma=3,6$), уверенность в себе. К 3 курсу доминирующими в том же порядке остаются аналогичные формы поведения. Это стремление к лидерству ($M=8,0$; $\sigma=3,1$), добросердечие ($M=7,6$; $\sigma=2,9$), отзывчивость ($M=6,7$; $\sigma=3,5$) и уверенность в себе. На последнем курсе снова демонстрируется тенденция к лидерству ($M=7,6$; $\sigma=\pm 3,1$), добросердечие ($M=7,5$; $\sigma=1,8$), отзывчивость ($M=6,7$; $\sigma=2,8$), а уверенность в себе сменяется зависимо-послушным типом поведения. *Стремление к лидерству, добросердечие и отзывчивость* – это характеристики Я-концепции студентов-психологов, проявляющиеся в межличностных (интерперсональных) отношениях и характеризующие поведение испытуемых. В целом наблюдаются гармоничные отношения испытуемых с окружающими, а различия в показателях отражают обычные вариации нормы.

Итак, *когнитивная составляющая Я-концепции студентов-психологов* – это в первую очередь *дружелюбие, обаятельность, открытость и высокие интеллектуальные способности, общительность и избегание борьбы; сформированная система ценностей и креативное мышление; стремление к лидерству, добросердечие и отзывчивость*. Таковы личностные особенности, характеризующие студентов-психологов всех периодов обучения.

Результаты диагностики *эмоционально-оценочного компонента* по методике Т. В. Дембо – С. Я. Рубинштейн свидетельствуют об адекватном оценивании первокурсниками своей личности. Расхождение между реальным (адекватным) самооцениванием и идеальным «Я» по всем шкалам, кроме шкалы «счастье», в норме. Среди вариаций нормы выше всех оценивается «внешность», на втором месте «уверенность в себе», на третьем – «умственные способности» (реальное «Я» – 67,5, идеальное – 88,0). У третьекурсников на первом месте счастье, на втором – внешность, на третьем – умственные способности (реальное «Я» – 70,1, идеальное – 89,9). На 5 курсе –

авторитет у сверстников, умственные способности (реальное «Я» – 67,5, идеальное – 88,1) и характер. Как видим, *умственные способности* на всех этапах обучения являются важной личностной характеристикой. Это объясняется, на наш взгляд, личностной значимостью данного качества для каждого человека вообще и его важностью в процессе освоения профессиональных знаний в условиях вуза и новой социальной ситуации развития молодого человека в роли студента.

По методике исследования самоотношения (МИС) наиболее ярко выраженными оказались результаты по фактору «Самоуважение», включающему шкалы «внутренняя честность», «самоуважение» и «отраженное самоотношение». Студенты-первокурсники открыты перед собой, имеют здоровое чувство самоуважения и зеркального отношения. По фактору «Аутосимпатия» по шкале «самоценность» у обследуемых завышенная самооценка ($M=6,9$; $\sigma=1,7$), что говорит о следующем: представителями молодого поколения по внутренним интимным критериям любви, духовности, богатству внутреннего мира оценивают себя как высоко ценную личность как для себя, так и для других. У третьекурсников также наиболее выраженными оказались результаты по фактору «Самоуважение», а точнее, отраженное самоотношение и умение управлять собой. По фактору «Аутосимпатия» по шкале «самоценность», так же, как и на 1 курсе, завышенная самооценка ($M=7,3$; $\sigma=1,9$). Аналогичная картина и у пятикурсников: наивысшая оценка по фактору «Самоуважение», а именно, умение управлять собой, внутренняя честность и самоуверенность. По фактору «Аутосимпатия» по шкале «самоценность», так же как и на 1 и 3 курсах, завышенная самооценка ($M=7,8$; $\sigma=1,6$). Как видим, *внутренняя самооценочность* у студентов увеличивается по мере получения профессии. Возможно, это связано с освоением профессиональных знаний и получением первых практических навыков, принятием профессиональной роли в период практики.

Таким образом, *эмоционально-оценочный компонент Я-концепции студентов-психологов* всех этапов обучения характеризуют *высокие умственные способности, умение сопереживать, адекватная самооценка, высокая самооценочность*.

Исследование *поведенческого компонента* по методике СПА на 1, 3 и 5 курсах показало высокий уровень значения таких характеристик, как *адаптация, самоприятие, принятие других*, эмоциональная комфортность и *интернальность*. Таким образом, социально-психологическая адаптация на всех курсах складывается за счет адаптации, самоприятия, принятия других и интернальности как основных характеристик Я-концепции.

По тесту уверенности в себе самые высокие значения по шкале «уверенность в себе» ($M=7,2$; $\sigma=1,6$), в норме – «социальная смелость» и «инициатива в социальных контактах». На 3 курсе уверенность в себе снижается, но остается выше всех остальных измеряемых показателей ($M=6,6$; $\sigma=2,0$), на втором месте «социальная смелость» и на третьем – «инициатива в социальных контактах». К 5 курсу уверенность в себе достигает самой высокой оценки среди всех этапов обучения ($M=7,6$; $\sigma=1,7$), но снижается социальная смелость, минимальные оценки в инициативе в социальных контактах по сравнению с 1 и 3 курсами. Итак, характерными особенностями поведенческой составляющей Я-концепции студентов-психологов в период обучения является *уверенность в себе* или *уверенное поведение*, позволяющее осуществлять адекватные действия при решении жизненно важных вопросов.

Обобщая данные, полученные при анализе результатов диагностики Я-концепции, можно заключить, что значительная часть студентов-психологов имеет достаточно полное представление о своем «Я», которое в ходе обучения в вузе становится более устойчивым. Самохарактеристики испытуемых представляют собой совокупность личностных характеристик, отражающих такие особенности Я-концепции молодых людей, которые обеспечивают успешность профессиональной деятельности психолога. Значительная часть этих характеристик сохраняется на протяжении всего периода обучения в вузе.

Когнитивный компонент Я-концепции испытуемых характеризуется в основном социально-желательными характеристиками, что проявляется в наличии таких качеств, как дружелюбие по отношению к окружающим, отзывчивость, справедливость и честность, что является важной составляющей профессиональной деятельности психолога. В каче-

стве доминирующих характеристик следует отметить общительность, уверенность в себе, эмоциональную устойчивость, независимость и стремление к лидерству. Отмечается наличие высоких интеллектуальных способностей, творческое отношение к жизни, позитивное стремление к самоактуализации. Эти представления о самих себе в наибольшей степени находят отражение и в таких составляющих образа «Я», как «Я»-психологическое и «Я»-социальное.

Эмоционально-оценочный компонент характеризуется адекватной оценкой своих возможностей и высокой самооценкой себя в целом. Эти результаты не противоречат данным психологической литературы, в которой отмечается интересная динамика развития самооценки в юношеском возрасте, характерная для российской выборки [3]. Она относительно устойчива, высока и адекватна.

Исследование *поведенческого компонента* продемонстрировало высокий уровень социально-психологической адаптации, уверенность в себе, активность в социальных контактах и высокий показатель осмысленности жизни.

Следующий этап исследования был связан с изучением профессионального самоопределения студентов-психологов. С этой целью нами был использован ряд диагностических методик: «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) Е.А. Климова, опросник Дж. Холланда [7; 10].

При изучении профессионального типа личности с помощью ДДО было выявлено, что основная масса испытуемых выбрала профессии социально ориентированного типа: «человек-человек» ($M=5,8$) и «человек-художественный образ» ($M=5,6$). Со значительным отрывом оказался тип профессий «человек-природа» ($M=3,6$). На последних местах оказались профессии типа «человек-знаковые системы» ($M=2,8$) и «человек-техника» ($M=2,2$).

С целью уточнения данных исследования мы использовали методику Дж. Холланда по определению профессионально ориентированного типа личности. Полученные в исследовании данные позволили констатировать, что значительное количество испытуемых, принимавших участие в исследовании, также предпочли социальный и артистический типы профессий. Таких испытуемых оказалось 40% и 39% соответственно.

Сопоставление предпочитаемых выборов у испытуемых в сфере «человек-человек» (ДДО) и социальный тип (по Холланду) показало высокий уровень корреляции ($r = 0,93$; $p = 0,01$) по Спирману. Следовательно, можно говорить о достоверности полученных данных. Будущие специалисты-психологи имеют предпосылки к успешному овладению выбранной профессией, так как самое главное – желание работать с людьми и заниматься творческой деятельностью – у них имеется.

Для того чтобы выяснить, влияет ли Я-концепция личности на профессиональное самоопределение студентов-психологов, мы использовали непараметрический метод анализа, а именно: U критерий Манна-Уитни и сравнили личностные качества (Я-концепцию) с предпочитаемым профессиональным выбором. На начальном этапе обучения на профессиональный выбор студентов-первокурсников, предпочитающих профессиональный тип «человек-человек», повлияли такие особенности личности, как *открытость* и зеркальное «Я»; *высокая эмоциональная устойчивость*, нормальный уровень импульсивности, высокий самоконтроль поведения, желание действовать, высокая потребность нереализованных желаний; *адекватное оценивание качеств характера*, высокая уверенность в себе в своих представлениях об идеальном «Я» (методика Дембо-Рубинштейн); высокая целеустремленность, удовлетворенность своей настоящей жизнью, высокая оценка самореализации на данном отрезке времени, вера в самоуправляемость жизнью; высокий уровень дружелюбия, отзывчивости, *общительности*, средний уровень энергичности и деятельности; высокий уровень самопринятия и принятия других; высокая ориентация во времени, спонтанность. (Здесь и далее выделены качества, одинаковые на разных этапах обучения). В период активного обучения, на 3 курсе, существенное влияние на профессиональное самоопределение в сфере «человек-человек» оказали такие особенности Я-концепции, как *открытость*, аутосимпатия, сила своего «Я». На выпускном курсе – *адекватная оценка своего характера* и внешности (Дембо-Рубинштейн); *общительность*, решительность и *умение сдерживать свои эмоции*.

Это позволило нам заключить, что Я-концепция личности оказывает влияние на профессиональное самоопределение студентов-психологов. Наиболее значимыми факторами в этом влиянии являются содержательные характеристики психологического «Я» и социального «Я», адекватная и чуть завышенная самооценка, преобладание личностных индивидуально значимых мотивов выбора профессии и уверенное поведение, присущее нашим респондентам.

Итак, в ходе проведенного исследования было выявлено:

- Я-концепция студентов-психологов есть сложное многокомпонентное образование, имеющее количественные и качественные характеристики;

- наиболее представленными в Я-концепции студентов-психологов являются такие сферы личности, как «Я»-психологическое и «Я»-социальное, включающие в себя качества, обеспечивающие успешность профессиональной деятельности;

- комплекс личностных качеств, характеризующих Я-концепцию личности студента-психолога, сохраняется на протяжении всех лет обучения в вузе. Это дает основание заключить, что Я-концепция студента-психолога является важным фактором, влияющим на его профессиональное самоопределение;

- часть выделенных качеств, составляющих Я-концепцию личности студентов-психологов, обнаружила (по критерию Манна-Уитни) взаимосвязь с профессиональным выбором. Это такие качества, как эмоциональная устойчивость, внимательность, сдержанность и рассудительность, высокая нормативность поведения, практичность и объективная оценка реальности, уверенность в себе, умение настоять на своем, независимость и стремление действовать, исходя из собственных соображений и др.;

- Я-концепция студентов-психологов характеризуется в целом адекватной и частично завышенной самооценкой, что придает их поведению уверенность и способность принимать самостоятельное адекватное решение при выборе профессии;

- Я-концепция личности студентов-психологов определяет их профессиональный выбор и влияет на профессиональное самоопределение.

Л и т е р а т у р а

1. *Забродин Ю. М., Пахальян В. Э.* Подготовка и переподготовка практических психологов в контексте проблем отечественного высшего профессионального образования // Психология в вузе. – 2009. – № 2. – С. 6–20.
2. *Калина Н. Ф.* Вопросник самоактуализации личности // Журнал практического психолога. – 1998. – № 1. – С. 65–75.
3. *Кулагина И. Ю.* Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет) : учебное пособие. 3-е изд. – М.: Изд-во УРАО, 1997. – 176 с.
4. *Кун М., Макпартленд Т.* Эмпирическое исследование установок личности на себя // Современная зарубежная социальная психология : тексты / под ред. Г. М. Андреевой, Н. Н. Богомоловой, Л. А. Петровской. – М., 1984. – С. 180–187.
5. *Леонтьев Д. А.* Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). – М.: Смысл, 1992. – 16 с.
6. *Пантелеев Р. С.* Методика исследования самоотношения. – М.: Смысл, 1993.
7. Практическая психодиагностика. Методики и тесты : учебное пособие / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2005. – 672 с.
8. *Прихожан А. М.* Применение методов прямого оценивания в работе школьного психолога // Научно-методические основы использования в школьной психологической службе конкретных психологических методик. – М., 1988. – С. 110–118.
9. *Ромек В. Г.* Психологические особенности уверенной в себе личности // Социальная психология личности в вопросах и ответах : учеб. пособие / под ред. В. А. Лабунской. – М.: Гардарики., 1999. – С.207-225.
10. *Holland J. L.* Making vocational choices: A theory of careers // Englewood Cliffs, – N. J., 1973. – 320 p.

