

# ВОСПИТАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

---

**В. В. Корнилова**  
(Якутск)

## ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

*В статье актуализируется проблема нравственного воспитания студентов специальности «Связи с общественностью». Представлена теоретическая модель нравственного воспитания обучаемых и раскрыто содержание его структурных компонентов. Определены педагогические условия нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью*

В контексте современных реалий демократическое преобразование российского общества могут обеспечивать люди с гуманным мировосприятием, социально активной жизненной позицией, добросовестным отношением к своей профессиональной деятельности, что обуславливает необходимость действенного нравственного воспитания личности, потому что люди, являясь членами социальной системы и находясь во множестве общественных и личных связей между собой, должны быть определенным образом организованы, согласуя свою деятельность в соответствии с определенными традициями, нормами и требованиями. Поэтому в обществе вырабатываются различные средства, регламентирующие поведение человека во всех сферах жизнедеятельности. Такими средствами выступают нормативные документы, постановления, распоряжения, уставы, кодексы, и в том числе, нравственность.

Нравственность, включающая совокупность норм, правил и требований, не имеет обязательного характера, и ее соблюдение зависит только от индивида, а если он нарушает общепринятые нормы поведения, то общество может воздействовать на него только силой общественного мнения: порицанием, осуждением, лишением доверия.

Осмысливая нравственность личности, И. Ф. Харламов [1] обращает наше внимание

на совокупность ее знаний, навыков и привычек, связанных с соблюдением моральных норм, правил и требований к ней. Такой подход к пониманию нравственности определяет важность и необходимость ее формирования, представляющего перевод моральных норм, правил и требований в знания, навыки и привычки поведения личности и их неукоснительное соблюдение. Это требует изучения ее специфики и разработки на этой основе теоретической модели нравственного воспитания студентов. Поэтому для нас важно обосновать педагогические условия нравственного воспитания ценностей, выбрать и охарактеризовать наиболее эффективную систему воспитательных мероприятий и средств по нравственному воспитанию будущих специалистов по связям с общественностью. Это является главной отличительной чертой современного PR-образования, в котором обращение к воспитанию студенческой молодежи стало насущной потребностью педагогической науки. «Вуз должен стать местом, где царит совершенно особая духовно-нравственная и интеллектуальная атмосфера, чтобы стены вуза «поднимали» человека, возвышали его личность» [2, с. 107].

Но при изучении специальных дисциплин будущие специалисты по связям с общественностью получают профессионально необходимые знания, в то время как их нравст-

венным качествам уделяется недостаточное внимание, важнейшие аксиологические положения не находят должного отражения в учебных пособиях для подготовки будущих специалистов по связям с общественностью, не являются основой их воспитания в процессе обучения. И это не смотря на то, что на данных специалистов возлагаются сложные задачи урегулирования сложных противоречий путем формирования общественного мнения в целях создания атмосферы взаимопонимания, гармонии и согласия, ориентации в процессе реализации профессиональной деятельности на нравственность. Вследствие этого выпускник должен иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире; знать этические и правовые нормы, регулирующие взаимоотношения в обществе и между обществом и природной средой, учитывать их в профессиональной деятельности; уметь устанавливать и поддерживать связи с людьми, организациями; осознавать установленные кодексами профессионального поведения нормы и правила как эталон для рассмотрения своих личностных качеств, ибо использование некорректных PR-технологий, часто применяемых в российской практике, ставит под сомнение нравственные качества данных специалистов.

Поэтому при подготовке кадров новой формации преподаватель должен уделять повышенное внимание целенаправленному нравственному воспитанию будущих специалистов по связям с общественностью, созданию таких педагогических условий, которые способствовали бы достижению высокого уровня нравственной воспитанности личности, когда единство слова и дела стало бы частью повседневной профессиональной деятельности специалиста данного профиля.

В педагогическом эксперименте с целью проверить педагогические условия нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью в 2006 г. приняли участие 76 студентов 1 курса отделения рекламы и связей с общественностью филологического факультета Северо-Восточного федерального университета. Были изучены индивидуально-психологические особенности, профессиональные намерения участников эксперимента; проанализировано влияние вузовской среды на нравственное воспитание обучаемых; определен исходный уровень нравственной воспитанности респондентов.

Педагогический эксперимент состоял из трех этапов: подготовительного, основного, заключительного. В ходе *подготовительного этапа* ОЭР применены такие методы исследования, как беседа, наблюдение, тестирование, анкетирование, опрос, ранжирование, статистическая обработка полученных результатов исследования. На *основном этапе* проводилась ОЭР по созданию педагогических условий нравственного воспитания студентов по специальности «Связи с общественностью», уточнялась концепция исследования. На *заключительном этапе* систематизированы полученные результаты ОЭР, обработаны и обобщены экспериментальные данные, уточнены педагогические условия внедрения теоретической модели нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью, определена их результативность, составлены учебно-методические рекомендации по совершенствованию процесса нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью.

Обобщение полученных данных показало, что до педагогического эксперимента 9,6% обучаемых активно проявляли нравственные чувства, переживания, свидетельствующие о гуманистической направленности личности, понимали роль и значение нравственности в профессиональной деятельности, совершали устойчивый нравственный выбор в любой ситуации и брали на себя ответственность за свои поступки. У 37,1% обучаемых практически отсутствовало представление о нравственности, стремление ею руководствоваться в профессиональной деятельности. Чаще всего студенты (53,3%) демонстрировали наличие недостаточно полных знаний о нравственности, при определении ее значимости ожидали помощи от преподавателя, обладали неразвитой потребностью в осмыслении нравственности, испытывали затруднения при определении нравственных смыслообразующих мотивов будущей профессиональной деятельности.

Мы рассматриваем *нравственное воспитание будущих специалистов по связям с общественностью* как целостный педагогический процесс, способствующий самостоятельному выбору и принятию нравственных ценностей в качестве личностных ориентиров, определяющих профессиональное поведение будущих PR-специалистов. Чем выше уровень организации нравственного воспитания в вузе, тем эффективнее процесс

формирования нравственного облика обучаемого.

С опорой на подходы известного методолога педагогики В. В. Краевского разработана *теоретическая модель нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью*, «представляющая четкую фиксированную связь элементов, предполагающая определенную структуру, отражающую внутренние, существенные отношения реальности» [2, с. 335] «по критериям целей и задач, содержания воспитательного процесса, условий его протекания, применяемых методов, форм воспитательной деятельности, этапов (стадий) развития процесса во времени и др.» [3, с. 391–392].

Структурно-теоретическая модель нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью включает следующие компоненты, состоящие из совокупности определенных элементов: целевой, содержательный, технологический, результативный, – дающие представление об этапах (циклах) реализации данной модели.

*Целевой компонент теоретической модели* представлен единством цели и системы задач, комплексное решение которых обеспечивает ее достижение на основе требований государственного стандарта образования высшего профессионального образования 350400 «Связи с общественностью» [4], диагностики уровней сформированности нравственной воспитанности студентов данной специальности.

Цель теоретической модели – нравственное воспитание будущих специалистов по связям с общественностью. Для реализации цели в вузе конкретизированы и решены следующие задачи: сформировать у студентов понимание назначения профессии «Связи с общественностью» в процессе проектирования образовательно-воспитывающей среды в вузе; знакомить будущих PR-специалистов с нормами профессиональной этики; создать представление о нравственных понятиях, чувствах и убеждениях; приобщить к нравственным ценностям посредством включения в проектную деятельность; привить навыки нравственного выбора в своей деятельности; повысить осознание ответственности за свои поступки; развить потребность нравственного самовоспитания.

*Содержательный компонент теоретической модели* представляет собой «динамичный, быстро реагирующий на социальный

заказ общества и меняющийся в соответствии с требованиями времени» [6, с. 138] цикл, определяющий ценностно-смысловую наполняемость цели и задач нравственного воспитания студентов специальности «Связи с общественностью», характеризующий педагогические закономерности, принципы, функции нравственного воспитания.

Для достижения цели и задач следует учитывать соблюдение таких основных педагогических принципов, как гуманизация и гуманитаризация образования, целостность и последовательность, целенаправленность, структурность, вариативность, критериальное оценивание результатов, профессиональное саморазвитие, позволяющих отобразить общие устойчивые, повторяющиеся и существенные связи между созданными педагогическими условиями и результатом их внедрения в учебно-воспитательный процесс вуза для определения общей стратегии нравственного воспитания студентов специальности «Связи с общественностью».

Выделенные принципы обеспечивают создание педагогических условий для оптимального функционирования модели и отражают основные требования к ее целевому компоненту соответствие: цели и задач модели организации действий по их достижению, образовательного процесса реалиям жизни с опорой на социальную практику, целей личности PR-специалиста целям общества. Иными словами, для осуществления профессиональной социально безопасной деятельности необходимо знать профессиональные, общечеловеческие и этические требования и нормы поведения.

Необходимость комплексного решения указанных задач обеспечивается реализацией следующих функций: диагностической, смыслообразующей, образовательной, развивающей, координирующей, интегрирующей, – обеспечивающих изучение индивидуально-психологических особенностей личности и воспитывающего потенциала вуза; мониторинг качества используемых содержания, форм и методов работы; диагностику уровней сформированности нравственной воспитанности студентов; поддержание динамики положительных изменений личности, выявление и развитие ее природных способностей, стимулирование ее к нравственному самосовершенствованию; этическую помощь со стороны преподавателя в решении учебных и личных проблем.

*Технологический компонент теоретической модели* обеспечивает систему взаимосвязанных процедур реализации данной модели и включает педагогические условия, педагогические технологии, формы организации аудиторной и внеаудиторной работы студентов, основные этапы.

Для эффективного нравственного воспитания обучаемых следует применять следующий комплекс педагогических условий:

- создание в высшей школе атмосферы духовности на нравственной основе;
- проектирование образовательно-воспитывающей среды в вузе;
- осуществление педагогической поддержки обучаемых;
- включение студентов в социально значимую проектную деятельность;
- обеспечение рефлексивного нравственного самовоспитания студентов.

Как показывает педагогическая практика, включение студентов в социально значимую проектную деятельность становится результативным условием нравственного воспитания студентов, позволяет усилить профессиональную ориентацию, сформировать социально активную жизненную позицию, осознать необходимость соблюдения нравственных требований к специалисту по связям с общественностью, увидеть последствия безнравственного профессионального поведения, активизировать научно-исследовательскую деятельность, усовершенствовать прогностические, организационные и коммуникативные умения, осуществлять творческие мыслительные операции, принимать эффективные решения.

Педагогические условия обоснованы требованиями государственного образовательного стандарта к специалистам по связям с общественностью и определяют выбор педагогических технологий [8], активизирующих процесс нравственного воспитания будущих PR-специалистов: технология личностно-ориентированного обучения; технология проблемного обучения; технология продуктивного обучения; технология проектирования.

Для эффективного нравственного воспитания будущих PR-специалистов в зависимости от формы обучения студентов выделена группа методов, которые следует внедрять в аудитории: лекционные (лекция-беседа, лекция-дискуссия и др.), семинарские занятия (семинар, самопрезентация, «круг-

лый стол», пресс-конференция и др.), практические занятия (кейс-стади, деловые и ролевые игры и т.д.) – и вне аудитории: самостоятельная работа и научно-исследовательская работа студентов.

В процессе аудиторной работы преподаватель подводит студентов к пониманию назначения профессии «Связи с общественностью», социально ответственного поведения и законности действий специалистов данного направления, формирует нравственные понятия о природе возникающих этических проблем, порожденных конфликтом между целью профессиональной деятельности и этикой средств ее достижения, развивает представления о нравственных формах взаимоотношений PR-специалиста с широкой общественностью; внеаудиторная работа, осуществляемая в процессе научно-исследовательской деятельности обучаемых, обеспечивает закрепление теоретических знаний, способствующих более глубокой ориентации студентов в нормах профессиональной этики.

Выбор методов обучения обусловлен основными положениями деятельностно-компетентного подхода Ф. Г. Ялалова [9] о неразрывной связи компетенций и деятельности: компетенции активно формируются в результате профессиональной деятельности, то есть в процессе получения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью приобретения профессионально и социально значимых компетенций, это позволяет целостно реализовать технологический компонент теоретической модели, а систематизация методов обучения раскрывает содержательную сущность теоретической модели, ориентированную на нравственное воспитание обучаемых.

Технологический компонент теоретической модели предусматривает реализацию трех этапов, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены:

1) *пропедевтический* – состоит в определении критериев и показателей эффективности нравственного воспитания обучаемых, разработке теоретической модели нравственного воспитания студентов, диагностике состояния нравственной воспитанности будущих PR-специалистов, анализе состояния целостного педагогического процесса, создании профессионального PR-сообщества студентов;

2) *формирующий* – содержит утверждение приоритетных педагогических условий; экспериментальную проверку теоретической модели нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью, отработку вариативных педагогических технологий, аудиторной и внеаудиторной работы студентов; мониторинг целостного педагогического процесса;

3) *констатирующий* – обеспечивает коррекцию элементов педагогической деятельности, обновление содержания педагогического процесса нравственного воспитания студентов в вузе.

Реализация данных этапов позволяет добиться высоких показателей нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью.

*Результативный компонент теоретической модели* представляет собой критериально-оценочный аппарат, позволяющий обосновать критерии, показатели и уровни сформированности нравственных ценностей студентов специальности «Связи с общественностью» путем сравнения результатов на начальном и конечном этапе нравственного воспитания обучаемых.

В теоретической модели определены следующие взаимосвязанные критерии нравственной воспитанности будущих специалистов по связям с общественностью: когнитивный (отражает представления обучаемых о нравственных ценностях, систему операциональности нравственных знаний, их глубину); эмоционально-волевой (обеспечивает устойчивое эмоционально-волевое проявление нравственных чувств, качеств, убеждений, свидетельствующих о понимании роли и значения нравственных ценностей в профессиональной деятельности); смыслообразующий (включает потребность в осмыслении нравственных ценностей, нравственных смыслообразующих мотивов профессиональной деятельности); рефлексивный (содержит контроль, оценку, самоанализ применения нравственных ценностей в своей работе, осуществление адекватной нравственной самооценки); деятельностный (обеспечивает устойчивый нравственный выбор в любой ситуации, умение отстаивать усвоенные теоретические положения на практике, ответственно относиться к будущей профессиональной деятельности).

Показатели каждого критерия конкретизируют уровни сформированности нравст-

венного воспитания будущих PR-специалистов: высокий, средний и низкий, – являющиеся характеристикой различной степени сформированности нравственного воспитания обучаемых, основанной на дифференцированном описании показателей их проявления, которые позволяют определить эффективность нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью.

Педагогический эксперимент был обеспечен научно-методическим сопровождением, необходимым для успешного нравственного воспитания будущих PR-специалистов, включающим учебные пособия, сборники научно-практических проектов студентов; интегративный факультативный курс «Технология PR-проектирования».

Количественный и качественный анализ результатов эксперимента показал положительное изменение сформированности нравственной воспитанности студентов 5 курса специальности «Связи с общественностью» в конце ОЭР на 32%, что доказывает эффективность теоретической модели и педагогических условий, которые способствуют нравственному воспитанию, в соответствии с чем PR-специалист может успешно осуществлять свою профессиональную деятельность.

Характерным показателем нравственного поведения личности стало ее стремление к самовоспитанию, определяющееся актуализацией субъектной позиции студентов в ходе осуществления социально значимой проектной деятельности. В связи с этим в процессе реализации теоретической модели у студентов сформировался интерес к себе как личности, к проблеме самовоспитания, постановке цели и разработке этапов самовоспитания, развитию навыков самоорганизации, самооценки, нравственной рефлексии.

Таким образом, актуальность нравственного воспитания будущих специалистов по связям с общественностью определяется недостаточной сформированностью у них нравственных качеств, отсутствием комплексной системы нравственного воспитания данных студентов, недостаточной теоретической разработанностью способов педагогической деятельности по ее реализации в вузе. Педагогическое моделирование нравственного воспитания студентов специальности «Связи с общественностью» представляет собой целостное единство взаимо-

обусловленных, преемственно взаимосвязанных и динамически взаимодействующих в образовательном процессе вуза компонентов: целевого, содержательного, технологического, результативного. Данная ОЭР способствовала интенсификации процесса нравственного воспитания обучаемых. Его результатом стало обеспечение участия сту-

дентов в создании эффективных социальных коммуникаций в работе проектных команд; формирование готовности обучаемых нести ответственность перед обществом при решении социальных задач; мотивация студентов к осуществлению PR-деятельности с учетом этических профессиональных норм; активизация нравственного самовоспитания.

### Л и т е р а т у р а

1. Харламов И. Ф. Теория нравственного воспитания: историческая и современная проблематика и основные педагогические идеи. – Минск: Изд-во БГУ, 1972. – 364 с.
2. Климов С. Н. Значение воспитательной работы: итоги международного науч.-практич. конф. «Воспитательная работа в вузе: состояние, перспективы развития») // Педагогическое образование и наука. – 2009. – № 5. – С. 107.
3. Краевский В. В., Бережнова Е. В. Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд. стер. – М.: Академия, 2008. – 400 с.
4. Подласый И. П. Педагогика. Новый курс : учебник для студ. высш. учеб. заведений. В 2 кн. Кн. 2. Процесс воспитания. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 256 с.
5. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования 350400 «Связи с общественностью» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.nntu.ru/RUS/otd\\_sl/metod\\_uprav/uch\\_met\\_komp/standart.htm/](http://www.nntu.ru/RUS/otd_sl/metod_uprav/uch_met_komp/standart.htm/)
6. Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Педагогика : учеб. для студ. сред. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2008. – 576 с.
7. Бабанский Ю. К. Избранные педагогические сочинения. – М., 1989. – 560 с.
8. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. – М., 1995. – 304 с.
9. Ялалов Ф. Г. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию // Материалы V Международной научно-практической конференции (Нижекамск, 27 апреля 2007 года). – Нижекамск, 2007. – С. 16–20.

