

## МОДЕЛИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ С ЭЛЕКТРОННЫМИ МЕДИАРЕСУРСАМИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСОВ ПЕДАГОГИКИ

*В работе обоснована медиапедагогика как специальное научно-педагогическое знание, представлена модель организации самостоятельной работы студентов с использованием медиаресурсов при изучении курсов педагогики. Особое внимание уделено развитию умений студентов самостоятельно работать с медиатекстами при формировании знаний о сущности и особенностях социальной педагогики*

Одной из основных проблем в области подготовки педагогов является преодоление разрыва между теорией и практикой. Существует широко распространенное убеждение, что мультимедийная среда может играть позитивную роль в уменьшении этого разрыва. На протяжении долгих лет масс-медиа исследовались различными науками по мере их появления и развития. При этом обнаруживались факты, свидетельствующие об их мощном социальном и культурном воздействии, в том числе и в процессах образования.

В настоящее время воздействие электронных масс-медиа на человека изучается различными науками, в том числе и педагогикой. В разделы педагогики входят новые понятия: медиапедагогика, медиадидактика, медиаобразование. В то же время существует большое разнообразие в определении этих понятий, при этом их уточнение и согласование происходят в ходе развития исследований по вопросам медиаобразования.

История развития и понятийный словарь медиаобразования достаточно полно раскрыты в работах ряда русских медиапедагогов (А. В. Федоров, А. А. Новикова, Н. П. Рыжих, Е. В. Мuryкина, Р. В. Сальный, Е. А. Столбникова, И. В. Чельшева и др.).

А. В. Федоров отмечает, что медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и

оценки медиатекстов, обучения различным формам творческого самовыражения при помощи медиатехники. Медиаобразование сегодня можно разделить на следующие основные направления: 1) медиаобразование будущих профессионалов (журналистов, сценаристов, режиссеров, операторов, редакторов, медиакритиков, менеджеров, продюсеров и т. д.); 2) медиаобразование будущих педагогов в университетах и педвузах, в системе ИППК; 3) медиаобразование как составная часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах; 4) медиаобразование в культурно-досуговых центрах; 5) дистанционное медиаобразование с помощью ТВ, РВ, системы Интернет; 6) самостоятельное (непрерывное) медиаобразование [3; 5, с. 6–7].

В большинстве исследований электронные масс-медиа рассматриваются как информационная среда либо образовательная (учебная) среда. Однако необходимо отметить, что неоправданно поставить знак «равенства» между понятиями «информационная среда» и «образовательная среда». В первом случае речь идет о реальной медиасреде, то есть об электронных масс-медиа как о факторах социокультурной среды, во втором – это среда, организованная для обучения, педагогизированная учебная среда, которая предоставляет благоприятные условия для развития личности студентов. Первая превращается во вторую только при определенных педагогических условиях. Как отмечает Т. Н. Носкова, в развитии, становлении личности человека нового поколения сегодня

возрастает роль и значимость окружающей информационной среды, электронных информационных источников, удаленных коммуникаций. Повышаются возможности развития человека, но с ними связаны и риски, факторы, имеющие негативные влияния, последствия. Адекватное использование информационных систем и технологий требует задания целевых ориентиров, определения общей стратегии развития человека в перспективной среде, с тем чтобы с учетом складывающихся условий находить различные тактики ее осуществления [1, с. 10]. В этом заключается значение педагогизации медиасреды, к чему стремится современная медиапедагогика.

По мнению А. В. Спичкина [2], в медиапедагогике можно выделить две основных организационных модели. Первая предполагает введение специального курса по формированию медиакомпетентности, вторая подразумевает изучение возможностей использования специфики масс-медиа в курсе традиционных предметов. Основными сложностями в реализации этого подхода являются определение связей традиционного предмета с новыми элементами его содержания и координация учебных программ по этим предметам. В основе второй модели должна лежать идея аспектного анализа масс-медиа. Она представляется продуктивной, потому что создает возможность рассматривать любой текст масс-медиа как определенную целостность и в то же время анализировать его с различных точек зрения. Данную модель автор называет «аспектной моделью». Основным объектом изучения в этом случае будут не сами масс-медиа, а их продукты, то есть «медиатексты». При подготовке педагогов данная модель будет эффективной, так как она позволяет интегрировать медиапе-

дагогику, как особую область современных педагогических знаний, со спецификой будущей профессиональной деятельности студентов. Кроме того, она будет воздействовать на расширение функции изучаемого предмета, так как современные электронные медиа позволяют реализовать целый комплекс учебных задач. В данной работе мы обратимся только к одной из них – развитию самостоятельности студентов при изучении социально-педагогической реальности. С целью реализации данной функции нами были разработаны типовые задания и диагностические инструменты для организации самостоятельной работы студентов с медиаресурсами.

Модель интеграции медиапедагогики и социальной педагогики опробована при изучении курса «Основные концепции социальной педагогики». Задания для активизации учебной деятельности студентов были разработаны на основе классической когнитивной схемы познания социальной реальности: воспроизведение, понимание, интерпретация, оценивание и применение информации. Приведем примеры заданий для самостоятельной работы студентов с использованием телевизионных программ.

**Задание № 1. Воспроизведение информации**

Назовите телепередачи, которые вы выбрали для изучения интересующей вас социально-педагогической проблемы. Заполните следующую учебную карточку (табл. 1).

Презентация результата выполнения студентами задания организуется при их работе в парах. Один из студентов рассказывает о просмотренных телепередачах по пунктам, зафиксированным в учебной карте. Второй – анализирует получаемую информацию. Презентует телепередачи второй студент. Оценивается умение воспроизведения и интер-

Т а б л и ц а 1

Учебная карта для воспроизведения информации

Названия телепередач	Время передач	Краткое описание содержания телепередач	Обоснования выбора телепередач для анализа
1) ...	...	... ..	... ..
2) ...	...	... ..	... ..
3) ...	...	... ..	... ..

претации социально-педагогической информации обоих студентов.

*Задание 2. Понимание информации*

Назовите социально-педагогическую проблему, которая связана с содержанием телепередач? В чем заключается ее суть?

Докажите взаимосвязь между фактами, которые представлены в телепередачах, и фактами реальной жизни.

Определите, что вызывает проблему, которая представлена в телепередачах.

Определите вариант решения данной проблемы, который дан в телепередаче, и предложите собственный вариант решения.

*Задание № 3. Интерпретация информации*

Разработайте критерии для интерпретации социально-педагогической проблемы, которая раскрыта в телепередачах по следующим пунктам: причины возникновения, ход развития, последствия и решение проблемы; актуальность социально-педагогической проблемы; новизна представления социально-педагогической проблемы средствами телепередачи.

Интерпретируйте аспекты социально-педагогической проблемы в телепередачах по разработанным критериям.

*Задание № 4. Оценка информации*

Оцените возможности телепередач для отражения социально-педагогической проблемы: достоинства и недостатки.

*Задание № 5. Применение информации*

С помощью информации телепередач разработайте проект исследования социально-педагогической проблемы.

В проект исследования должны быть включены: название проекта или темы исследования; цель исследования; ход исследования, то есть краткое описание шагов осуществления исследования.

Результаты исследований в американских университетах показали, что те студенты, которые работают с мультимедийными средствами при изучении социальных предметов, задают больше вопросов, а также их вопросы отличаются более высоким уровнем. Эти студенты легче принимают различные роли при обсуждении сложных социальных вопросов [6].

В нашем исследовании мы изучали уровень выполнения заданий студентами, критерии оценки включали степень умения работать с медиатекстами и концептуальное понимание студентами проблем социальной педагогики.

Обозначим примерные критерии для оценки выполнения заданий.

Для задания № 1 критериями являются:

- количество выбранных источников информации;
- точное, полное воспроизведение информации;
- достоверность источников информации.

Отметим, что оценочная шкала предусматривает значения оценки от «0» до «1» для всех заданий.

Критерии для оценивания задания № 2:

- точное правильное название социальной проблемы и четкая ее формулировка (уровень осознания проблемы);
- убедительное доказательство связи между фактами и обозначенной проблемой (уровень осмысления проблемы);
- оригинальный вариант решения проблемы (инсайд).

Критерии для задания № 3:

- широта охвата различных аспектов проблемы;
- степень обоснованности актуальности и новизны проблемы.

Критерий для задания № 4:

- степень адекватности оценки информации для выявления проблемы.

Критерии для оценки выполнения задания № 5:

- логика исследования (нетрадиционный подход к исследованию проблемы);
- степень адекватного использования информации в исследовании проблемы.

Результаты нашего исследования позволяют прийти к выводу, что одним из возможных средств формирования у будущих педагогов способности к самостоятельному критическому мышлению является организация самостоятельной деятельности студентов с использованием моделей интерактивного обучения. Телепередачи, как элемент медиасреды, позволяют создать модели интерактивного обучения, где преподаватель выступает организатором обучения, телепрограммы – средствами отражения реальной социальной среды, студенты – субъектами учебной деятельности. Ориентировочными средствами, с помощью которых преподаватель направляет учебную деятельность, в этом случае выступают типовые учебные задания, которые должны учитывать закономерности восприятия, понимания и освоения информации студентами.

### Л и т е р а т у р а

1. *Носкова Т. Н.* Психодидактика информационно-образовательной среды : учеб. пособие. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. – 171 с.
2. *Спичкин А. В.* Что такое медиаобразование : кн. для учителя. – Курган, 1999. – 114 с.
3. *Федоров А. В.* Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001. – 708 с.
4. *Федоров А. В.* Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог : Кучма, 2004. – 340 с.
5. *Федоров А. В., Новикова А. А.* Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог : Кучма, 2005. – 270 с.
6. Baker E. A. (2009). Multimedia Case-based Instruction in Literacy: Pedagogy, Effectiveness, and Perceptions. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 18(3), 249-266. Chesapeake, VA: AACE. Retrieved from <http://www.editlib.org/p/27096> (дата обращения 13 февраля 2012).

