

С. А. Локотко
(Минск,
Республика Беларусь)

О КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ НАРОДНОЙ АРХИТЕКТУРЫ И БЫТА

Экспозиционное пространство музея трактуется как особая образовательная среда. Рассматриваемые в статье традиционные и интерактивные виды деятельности составляют культурно-образовательную концепцию музея

Всякий музей имеет свои специфические тематические особенности, определяющие его информационное пространство, свои уникальные ресурсы. Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта – музей-скансен, при создании которого изначально, как и для иных аналогичных музеев мира, закладывалась идея идентификации. С развитием межкультурных связей она приобрела значение не только национальное, но и международное. В нынешних условиях глобализации технократической цивилизации и её культурной системы актуализировалось и стало перспективным экологическое воспитание и образование. Идея идентификации определила образовательную специфику музея.

Белорусский скансен является музеем средовым. Перемещённые на определённую территорию и музеефицированные памятники народной архитектуры и материальной культуры находятся в достаточно достоверно воссозданной природной и ландшафтной среде. Экспозиционное пространство музея трактуется как целостный научно-информационный ресурс, особая образовательная среда. Материальные историко-культурные, а также нематериальные ценности определяют суть и качество этого пространства. Показателем качества является глубина контекстуализации традиционной культуры в единстве её материальной и духовной составляющих, уровень раскрытия контекста при оказании культурно-образовательных услуг разным категориям посетителей, а также высокий потенциал информативности.

Именно информация в виде аккумулированных сведений для широкого круга посетителей, при разнообразии форм и способов её трансляции, создаёт основной ресурс музея.

Мотивацией со стороны посетителей музея, как потребителей информационного ресурса в виде культурного продукта, является повышение персонального интеллектуального и культурного потенциала. Музей рассматривается как место приобретения знаний и при выборе туристической программы. Привлекательность белорусского скансена обуславливается наличием живописного ландшафта, рекреационных зон для отдыха. А это в свою очередь усиливает степень мотивации посетителя и степень востребованности информации.

Экспозиция музея, имея в себе две равнозначные составляющие: объективно-информационное начало или документальную достоверность и образную систему, служит базой воспитательного и образовательного процесса. Максимально приближая посетителя к прошлому, «погружая» его в образную систему определённого исторического периода (в данном случае XVIII – нач. XX вв.), экспозиция музея создаёт «эффект присутствия» во времени и пространстве. При таких уникальных условиях посетитель имеет возможность получить определённую информацию посредством знакомства с историческими артефактами и (или) посредством материала экскурса, поданного посетителю в той или иной форме с помощью специальных программ или проектов. С целью более широкого и глубокого раскрытия тематического содержания основной экспозиции в Белорусском государственном музее народной архитектуры и быта периодически создаются тематические выставки. Во-первых, не все музейные предметы фондовых коллекций могут найти своё место в стационарной экспозиции скансена, в том числе и по причине незавершённости проекта создания музея (экспозиции).

Во-вторых, отдельные тематические направления интересны информационно, они качественно совершенствуют информационное пространство музея в целом. Помимо основных экспозиций, репрезентирующих региональные особенности народной архитектуры и материальной традиционной культуры Поднепровья, Поозерья и Центральной Беларуси, посетитель может получить (или получил) дополнительную информацию на тематических выставках «Белорусский лён», «Анти-барби», «1001 история музейного предмета», «Пчеловодство на Беларуси», «Традиционные транспортные средства», «Забродские снасти», «Белорусские народные иконы» и др. Продолжительность и место их экспонирования различны.

Возникающая при осмотре экспозиций, в том числе тематических, коммуникация между субъектами – посетителем из настоящего времени и человеком прошлого, представленным созданными им материальными ценностями, даёт возможность посетителю воспринять новые знания, творчески осмыслить информационное пространство музея, осознать связь прошлого, настоящего и будущего, определить своё место в социально-временном пространстве бытия, получить знания об историко-культурном развитии общества.

Музей и учебные заведения к процессу образования подходят фундаментально различно. Образование в музее можно рассматривать как «параллельное», неформальное, без ограничений в выборе темы и интересов, доступное для всех категорий населения с учётом возрастных, социальных, профессиональных особенностей. И в этом его преимущество.

Именно поэтому музеи мира, в том числе белорусский скансен, осуществили переход от информационной модели в своей культурно-образовательной деятельности к модели, которая определяется как коммуникативная. Аудитория музея стала рассматриваться как равноправный участник коммуникативного диалога.

Основными целями Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта в деле образования, воспитания и формирования у аудитории ценностного отношения к культурно-историческому наследию видятся следующие:

– воспитание и образование новых поколений на лучших образцах национального культурного наследия;

– генерирование новых культурных знаний с целью повышения интеллектуального и культурного уровня всех категорий посетителя;

– оценка, научная обработка и непрерывный ввод в оборот культурного наследия (музейный фонд) с использованием современных технологий;

– содействие развитию местного сообщества и решению его социальных проблем;

– содействие увеличению постоянного притока посетителей и туристов, пропагандирование познавательного и культурного туризма;

– создание новых форм и внедрение более совершенных методов в культурно-образовательную деятельность;

– знакомство посетителей с национальными культурами народов, проживающих в республике;

– создание положительного имиджа музея, страны.

Реализация поставленных целей осуществляется по следующим направлениям: «Музей и семья», «Музей и учреждения образования», «Музей и отдых», «Музей и национальные культуры», «Музей и СМИ», «Музей и информационные технологии».

Наращивать потенциал своих уникальных информационных ресурсов белорусский скансен стремится путём расширения музейной инфраструктуры, сферы музейных услуг и разнообразия образовательных программ.

Например, открытие на экспозиции в памятнике народной архитектуры конца XIX века корчмы из д. Хвоево Несвижского р-на пункта общественного питания преследует цель организации дегустации блюд традиционной белорусской кухни в дополнение к информации по данной тематике. Или услуга катания на гужевом транспорте – традиционной бричке или санях – это интерактивная форма знакомства посетителя с темой «Транспортные средства передвижения человека прошлых веков». Организация подготовки, выпуска и реализации информационных материалов по тематике музея – научно-популярных изданий, буклетов, сборников научно-практических конференций, также рекламной и сувенирной продукции (в том числе на цифровых носителях) – важная составляющая часть культурно-образовательного процесса музея.

Более значительную роль музей отводит образовательным программам, ибо они опре-

деляют социальную природу музея, подчёркивают его большое социально-культурное значение как социального института с задачей развития и воспитания общества через систему своих научно-информационных ресурсов. Став на путь развития коммуникативной модели, музей осуществил в своё время реорганизацию научно-просветительного отдела в культурно-образовательный, работа которого более чётко иллюстрирует характер образовательного процесса: образование в сфере культуры. Был создан отдел маркетинга. Основной задачей созданного отдела музейного маркетинга является комплексное социологическое изучение аудитории, анализ форм и методов работы с посетителем, формирование и удовлетворение спроса аудитории.

Осуществляя образовательный процесс, белорусский скансен решает проблему, как правильно и привлекательно подать музейные информационные ресурсы, чтобы был обеспечен успех. Ищет ответ, каким образом музей сможет стать инструментом структурирования исторической действительности и формирования культурной и духовной самобытности наряду с традиционными формами культурно-образовательной деятельности (экскурсиями, календарными праздниками, выставками).

Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта использует различные формы интерпретации. Экскурсии с интерактивными и театрализованными элементами сегодня принимаются с большим интересом, чем традиционные. Они разработаны с учётом категорий посетителей и возрастных особенностей, более интересны по форме, различны по тематике. «Удивительный мир народной фантазии», «Путешествие в прошлое», «Путешествие в страну сказок», «Пшеничный колосок» – вот далеко не полный их перечень для взрослой и детской аудитории. Символическое содержание экспозиций, а также необходимость донести до посетителя богатое духовное наследие традиционной нематериальной культуры требуют от музейных работников не только грамотного отбора информационного материала, но также определения способов и форм его трансляции посетителю. В той или иной экскурсии с интерактивными элементами или в отдельной программе сотрудники «превращаются» в «персонажи»: бог холода Зюзя, бабка Параска, Параскева Пятница, Зялярка

(знахарка), медведь, Домовуха и т.д. «Ожившие персонажи» с интересом и удовольствием воспринимаются не только детьми или семейной аудиторией, но и взрослыми, а программы заказываются организациями и фирмами. Некоторые экскурсии с интерактивными элементами или программы, в том числе приуроченные к праздникам, включают мастер-классы по изготовлению поделок, конкурсы.

Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта целенаправленно работает как учреждение культуры с учреждениями образования. Отдельные программы для младшей детской аудитории представляют собой последовательный цикл тем и культурно-образовательных форм. Например, музейно-педагогические занятия «Здравствуй, музей!» и «Истории из жизни музейных предметов» рассчитаны на формирование у дошкольников и младших школьников начальных базовых знаний о музее, времени, истории и т.д. Реализуются занятия сотрудниками музея в учебных заведениях в осенне-зимний период года. Весной эти же дети приезжают в музей, где непосредственно знакомятся с экспозицией посредством экскурсий с интерактивными элементами «Пшеничный колосок» и «Путешествие в страну сказок».

Среди форм, направленных на включение школьной аудитории в активный образовательный процесс, важен клуб как центр общения детей по интересам. Сотрудниками музея организован этнографический клуб «Боровачки» для младших школьников на базе школы д. Озерцо Минского р-на. Программы для членов клуба состоят из нескольких циклов и включают различные культурно-образовательные формы, реализуемые в определённой последовательности: музейно-педагогические занятия, мастер-классы, экскурсии, лекции.

Музей ведёт большую работу по налаживанию взаимодействия со сферой образования, участвует в программах повышения квалификации учителей и воспитателей, реализует совместно созданные проекты. Например, в августе 2012 года сотрудники музея приняли участие в конференции, организованной Минским городским институтом развития образования, которая проходила в режиме «он-лайн» с целью отработки плана сетевого взаимодействия. Принимая участие в работе WEB-секции заместителей директо-

ров по идеологической и воспитательной работе «Направления модернизации системы идеологической и воспитательной работы с учащимися в условиях столицы», сотрудники музея выступили с сообщением на тему «Формирование национального самосознания и гражданской позиции через музейную педагогику».

Для белорусского скансена хорошей традицией в последние годы стало проведение мероприятий в рамках совместного проекта с Комитетом образования Минского горисполкома на территории музея: «День знаний» – ежегодно 1 сентября, «Последний звонок» – в последний день учебного года. Сотрудники музея готовят праздничные программы, включающие игровые элементы, обязательную сувенирную продукцию, например, памятные медали из дерева с символикой музея и датой. Особое внимание уделяется знакомству с экспозицией школы нач. XX века из д. Колодчино Вилейского р-на на территории музея, где для учащихся при проведении «урока» используется метод «погружение в прошлое».

Наиболее удачным проектом в деле воспитания и образования молодого поколения на лучших образцах национального культурного наследия в белорусском скансене можно назвать обрядовое мероприятие «Белорусское веселье» («Белорусская свадьба»). Мероприятие рассчитано на молодожёнов, за последние шесть лет востребованность его выросла многократно. Первоначально на базе тематической выставки «Белорусское веселье» для молодожёнов (после регистрации в учреждении ЗАГС) устраивалась экскурсия с интерактивными обрядовыми элементами. Но наиболее интересной формой оказалось обрядовое мероприятие, многоаспектное действие которого вынесено на экспозиционные объекты: усадьбы, церковь, улицу. В мероприятие включены катание молодожёнов на бричке (санях), вручение им и гостям обязательных сувениров с символикой музея и пожеланием «Всегда вместе». Показатель востребованности – запись предварительных заявок за несколько месяцев. В год музей принимает до 60 пар. Обрядовым мероприятиям, как неформальному познавательному процессу, присуща высокая активность аудитории. Интерес стимулируется эффектом личной причастности, игрой, непосредственным общением с «персонажами». Традиционный народный зимний праздник «Коляды» в музее про-

водится в интерактивной форме обрядового мероприятия. Обрядовые маски «персонажей» («коза», «медведь», «цыган», «кобыла» и т.д.) – обязательный атрибут праздника.

Организуемые праздничные мероприятия с музейной тематикой в большой степени востребованы взрослой аудиторией. Существующее понятие «музейный праздник», подразумевающее проведение мероприятия в короткое время – 1,5–2 часа (для семейной, взрослой аудитории), перерастает в корпоративный праздник продолжительностью 4–5 часов. Хочется отметить музейный праздник «Своя хатка, как родная матка», приуроченный ко Дню строителя. Подобные мероприятия на территории музея – одна из форм корпоративного отдыха с культурно-образовательной программой. Посетители музея, в основном строители по профессии, а также члены их семей, при посещении музея в этот день получают знания по традициям и обрядам белорусов при возведении построек, о строительных традиционных технологиях, мастерстве белорусских зодчих, знакомятся с уникальными памятниками народной архитектуры, их архитектурными и конструктивными особенностями.

При организации и реализации таких культурно-образовательных форм, как праздник в музее, огромное значение уделяется возрождению и сохранению духовных традиций белорусского народа, обрядам, мастерству, национальному искусству. Сам факт проведения праздника уже представляет собой попытку вернуть к жизни традиционную форму отдыха человека. Поэтому так многолюдно в музее в «День учителя», «День медика», дни других профессиональных праздников. Многие фирмы свои юбилейные даты желают отпраздновать на территории музея. Для таких заказов – эксклюзивная программа по желанию посетителей, но обязательно включающая знакомство с экспозицией, в том числе в интерактивной форме. Помимо этого музей предлагает традиционные игры, катание на лошадях, организацию музыкального или эстрадного концерта и т.д.

Не только наследие этнических белорусов возрождается, сохраняется и транслируется новым поколениям посредством различных форм культурно-образовательной деятельности музея. Воспитание толерантности, терпимости и уважения к представителям иных национальностей возможно только через знакомство с их культурами, через знание и по-

нимание их традиций и духовности. Именно поэтому белорусский скансен не оставляет без внимания представителей тех народов, которые считают Беларусь своей родиной. На протяжении последних пяти лет музей тесно сотрудничает с Аппаратом Уполномоченного по делам религий и национальностей Совета Министров Республики Беларусь, в частности с отделом по делам национальностей и правовой работы. Результат сотрудничества – реализация ряда мероприятий в рамках совместного проекта «Наш дом – Беларусь» с участием представителей национальных культур, проживающих в республике. «Страна Чосон» – яркое праздничное мероприятие корейцев на территории музея, демонстрирующее национальные костюмы, танцы, музыку, традиционную кухню этого народа. «Привет, Армения!» – так назвали аналогичный праздник армяне. Белорусское общественное объединение украинцев «Ватра» совместно с музеем организовало праздник «Вітаем тэбе, ненько Украіна!» – яркий, задорный, с концертом, демонстрацией национальных костюмов.

В прошлом году на праздничное мероприятие «Осенняя лира» Республиканского общественного объединения литовцев в Республике Беларусь в музей приехали со своими программами из небольшого города Укмерге, что близ Вильнюса, ансамбль литовской песни «Ли́ра» и ансамбль танца «Рудинелес», а также детская литовская вокальная группа из Минска. Хочется отметить, что оба ансамбля, объединяющие пожилых людей по интересам, существуют на общественных началах, входят в районную структуру общественного объединения пожилых людей Литвы. Получив через сеть Интернет информацию о белорусском скансене, о проекте «Наш дом – Беларусь», они предложили своё участие в мероприятии и высказали желание обязательно познакомиться с экспозицией музея и иными историко-культурными объектами Беларуси. Театр цыганской песни и танца «Жемчуга» преобразил территорию музея на празднике цыганской культуры «Стоит шатер, горит костер, цыгане пляшут и поют», показав музейным посетителям уникальность и самобытность цыганской культуры.

Сегодня белорусский скансен оказался в ситуации, когда музею поступает ряд партнёрских предложений, в том числе из иных республик. «Свадебный поезд с Украины» – такую программу предложили и с ней приеха-

ли в 2009 году из небольших городов Ирпень и Прилуки народные ансамбли «Берегиня» и «Калина». Традиционные украинские костюмы, выставка рушников, элементы украинского свадебного обряда и свадебные песни, украинские пироги – всё это с большой любовью было продемонстрировано и подано гостями посетителям музея.

Ряд мероприятий в рамках проекта «Наш дом – Беларусь» музей реализовал при одновременном участии представителей разных национальных культур, проживающих в республике. Так, на территории белорусского скансена весной 2009 г. появилась молодая липовая аллея, посаженная представителями национальных культур в честь 65-летия освобождения Беларуси от немецко-фашистских завоевателей, которая стала символом единения представителей различных национальных культур. Совместный концерт на площади «музейного» села завершил эту акцию памяти и дружбы.

Совместная работа с Аппаратом уполномоченного по делам религий и национальностей делает проект «Наш дом – Беларусь» очень значимым в контексте историко-культурного и социокультурного образования и воспитания представителей различных национальных культур. Подобные проекты – это путь к информационному обмену различных народов и стран, их пониманию и осознанию уникальности и своеобразия каждой национальной единицы. На подобные мероприятия приглашаются представители дипкорпусов и Уполномоченные послы стран, аккредитованные в РБ. Так музей становится своеобразным «зеркалом», отражающим процессы, происходящие в условиях социально-экономического и культурно-политического развития.

Рассматривая сегодня музей как один из центров информационной коммуникации, нужно отметить, что одной из главных задач белорусского скансена является совершенствование механизмов взаимодействия музея и его аудитории посредством использования новых информационных технологий, возможностей СМИ, телевидения. Развитие коммуникативной, следовательно, и культурно-образовательной функции музея расширяет границы и масштабы как культурно-информационного ресурса музея, так и его аудитории. Сегодня музей совершенствует структуру собственного сайта, начал использовать в работе сайта английский язык – в ответ на

пожелание, которое высказали представители британских СМИ, посетившие музей. Их аргументация: языковая доступность интернет-информации усилит мотивацию посещения музея туристами. Информационные ресурсы музейного сайта белорусского скансена рассчитаны сегодня на привлечение посетителя и являются средством продвижения музея как учреждения.

Государственная политика в сфере музейного дела утвердила новую концепцию Музейного фонда и определила централизованный учёт фондов и создание Государственного каталога Музейного фонда Республики Беларусь. Белорусский скансен ведёт огромную работу по подготовке материалов по фондовым коллекциям с целью включения данной информации в каталог, что в итоге сделает её доступной широкой аудитории.

Л и т е р а т у р а

1. Канцэпцыя развіцця і мадэрнізацыі дзейнасці Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыту. – Мінск, 2007.
2. Марчук Л. А. Музей и корпоративный праздник: Опыт работы Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта // Матэрыялы навукова-практычнай канферэнцыі «Народнае дойдства Беларусі. Праблемы захавання, выкарыстання і інтэрпрэнтацыі» 27–28 верасня 2006 г. – Мінск, 2007. – С. 92.
3. Гермацкая Н. У. Рэалізацыя культурна-адукацыйных форм музейнай дзейнасці ў 2008 г. Перспектывы і шляхі развіцця работы з наведвальнікамі // Матэрыялы навукова-практычнай канферэнцыі «Навукова-даследчая дзейнасць Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыту. Стан і перспектывы» 19 лістапада 2008 г. – Мінск, 2009. – С. 23–28.
4. Локотко С. А. Перспектывы навукова-экспозицыйнай дзейнасці Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыта // Матэрыялы навукова-практычнай канферэнцыі «Навукова-даследчая дзейнасць Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыта. Стан і перспектывы» 19 лістапада 2008 г. – Мінск, 2009.
5. Мірончык В. Да пытання аб адукацыйнай канцэпцыі Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыта // Матэрыялы навукова-практычнай канферэнцыі «Народнае дойдства Беларусі. Праблемы захавання, выкарыстання і інтэрпрэнтацыі» 27–28 верасня 2006 г. – Мінск, 2007. – С. 68.
6. Будко А., Бергман М. Научная концепция экспозиции // Мир музея. – 2007. – №5 (237) – С. 8.
7. Скакун Л. С. Информационные технологии во внутримузеевой коммуникации // Матэрыялы навуковай канферэнцыі «90 год Віцебскаму абласному краязнаўчаму музею», Віцебск, 30–31 кастрычніка 2008 г. – Мінск: Медысонт, 2009. – С. 307–312.

