

*С. Ю. Жданова,
Л. О. Пузырёва
(г. Пермь)*

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА МЕДИЦИНСКОГО И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РАБОТНИКА В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ

DEVELOPING POSITIVE IMAGE OF MEDICAL PRACTITIONER AND PHARMACIST IN PUBLIC CONSCIOUSNESS

В статье рассматривается опыт применения технологий формирования позитивного образа медицинского и фармацевтического работника. Представлены результаты эмпирического исследования актуального образа медицинского и фармацевтического работника в общественном сознании у жителей Пермского края. Показано, что программа формирования позитивного образа медицинского и фармацевтического работника, реализованная в работе со студентами Пермских вузов, демонстрирует высокую эффективность и может быть тиражирована на другие возрастные и профессиональные группы.

Ключевые слова: программа формирования позитивного образа, врач, медицинский работник, фармацевтический работник, образ.

The article considers the experience of using technologies of developing positive image of a medical practitioner and pharmacist. The results of an empirical study of the relevant image of a medical practitioner and pharmacist in the public consciousness among residents of the Perm Krai are presented. It is shown that the program of developing a positive image of a medical practitioner and pharmacist, implemented in work with students of Perm universities, demonstrates high efficiency and can be replicated to other age and professional groups.

Key words: program for developing a positive image, doctor, medical practitioner, pharmacist, image.

Данное исследование является частью масштабного исследовательского проекта, нацеленного на восполнение дефицита научных знаний по проблеме формирования позитивного образа медицинского и фармацевтического работника у жителей Пермского края, повышения имиджа врача и фармацевта в обществе.

В исследовании на первом этапе было обнаружено, что иерархическая структура концептов «образ врача», «образ фармацевтического работника» представлена базовыми узлами, элементами структуры, между которыми осуществляется взаимосвязь.

Выявлено, что важными содержательными характеристиками образа врача и фармацевтического работника выступают интеллектуальный, эмоциональный и деятельностный компоненты.

На следующем этапе осуществлялось изучение образа медицинского и фармацевтического работника в общественном сознании у жителей Пермского края, разработаны модели актуального и идеального образа медицинского и фармацевтического работника, предложена комплексная тренинговая программа развития и формирования позитивного образа медицинского

¹ Публикация подготовлена при поддержке гранта № 16-16-59009 «а(р)».

и фармацевтического работника в общественном сознании у жителей Пермского края. Развивающая тренинговая программа последовательно включает в себя несколько этапов и модулей, ориентированных на развитие когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов в структуре образа представителей профессий, занятых в системе здравоохранения.

Апробация данной развивающей тренинговой программы была реализована в группах студентов Пермских вузов специальностей естественно-научного и гуманитарного циклов со 2 по 5 курс. Всего в исследовании эффективности данной программы формирования позитивного образа медицинского и фармацевтического работника в общественном сознании приняло участие 210 человек в возрасте от 18 до 22 лет. Участники были разделены на 15 групп для упрощения работы в каждой группе, более качественного взаимодействия и повышения эффективности программы.

Использовались несколько методов для получения максимально обширной картины исследуемого феномена. Нами был использован метод анализа внешней репрезентации, который был представлен рисуночной методикой, репрезентирующей образ медицинского и фармацевтического работника в сознании респондентов. Также использовался метод косвенного оценивания через составление списка ассоциаций, описывающих врача и фармацевта и отражающих особенности данных профессий. Кроме того, был задействован метод опроса: анкетирование, выявление общих сведений о респонденте.

В ходе исследования были использованы качественные (контент-анализ) и количественные методы обработки данных. В качестве методов математической статистики был использован критерий ϕ -углового преобразования Фишера. Для проведения математических процедур статистического анализа данных был использован универсальный профессиональный пакет Statistica 8.0.

Было выявлено, что ведущим в иерархической структуре образа врача и фармацевта является эмоционально-чувствен-

ный компонент, который включает в себя профессиональные качества, свойства личности, значимые для процесса взаимодействия (эмпатия, сочувствие, коммуникативные черты). В сознании респондентов образ врача и фармацевта представлен характеристиками, связанными со спецификой профессиональной деятельности медицинского и фармацевтического работника. Специфические особенности проявляются в том, что структура образа врача включает в себя профессиональные и личностные качества, которые отражают в большей мере деятельностный и эмоциональный компонент структуры образа. В структуре образа фармацевтического работника в большей мере в сравнении с образом врача представлен когнитивный компонент, который отражает профессиональные компетенции фармацевта, а также характеристики познавательной сферы.

Полученные данные позволяют говорить о наличии стереотипов восприятия образа врача и фармацевта. Данные стереотипы проявляются в том, что профессия медицинского и фармацевтического работника связывается с определенным полом (в рисунках респондентов врач – чаще мужчина, фармацевт – женщина). Врач изображается включенным в деятельность как человек, осуществляющий различные медицинские манипуляции. Фармацевт в основном воспринимается как работник, осуществляющий только продажу лекарств. Фармацевт чаще в сравнении с врачом изображается улыбающимся, что косвенно позволяет говорить о проявлении таких профессионально важных качеств фармацевта, как вежливое отношение к покупателю, отзывчивость, доброта, желание помочь.

Сделан вывод, что в представлении испытуемых сущностными свойствами врача выступают его внутренние качества, а сущностными свойствами фармацевта – внешние формальные профессиональные атрибуты деятельности (указание на место работы – аптека, спецодежда, лекарства).

Было отмечено, что образ врача является более дифференцированным, включает помимо внешних атрибутов профессии (спецодежда, медицинское оборудование)

также представления об особенностях деятельности, представления о разных специализациях врачей.

Второй этап заключался в непосредственной реализации, экспериментальной проверке созданной программы формирования позитивного образа врача и фармацевта.

Программа тренинга состоит из нескольких блоков, представленных наглядно в таблице 1.

Непосредственная реализация программы начинается со второго блока – информационного, направленного на формирование развернутого когнитивного образа профессии медицинского и фармацевтического ра-

Таблица 1.

Этапы и блоки программы формирования позитивного образа врача и фармацевта

Название блока	Содержание и цели блока	Формы активности
Блок 1. Диагностический, подготовительный	Изучение имеющихся у студентов представлений относительно профессий медицинского и фармацевтического работника, актуального образа.	Используются следующие методы: метод анализа внешней репрезентации (рисование графического наброска, репрезентирующего образ медицинского и фармацевтического работника в сознании респондента); метод косвенного оценивания (составление списка ассоциаций, описывающих врача и фармацевта, отражающих особенности профессии); метод опроса (анкетирование, выявление общих сведений о респонденте).
Блок 2. Информационный	Знакомство с репрезентативным образом медицинского и фармацевтического работника. Презентуется «социальная роль», в которой отражается объем и содержание положения профессии в общественной системе, рассматриваются нормы и стереотипы деятельности, способы общественного поведения специалиста.	<i>1 модуль: знакомство со спецификой деятельности медицинского работника.</i> Представлен просветительскими формами активности: мини-лекции, презентации, дискуссии, деловые игры в формате пресс-конференций, профориентационные, образные игры.
		<i>2 модуль: знакомство с содержанием деятельности фармацевтического работника.</i> Представлен просветительскими формами активности: мини-лекции, презентации, дискуссии, деловые игры в формате пресс-конференций, профориентационные, образные игры.
Блок 3. Эмоционально-мотивационный	Позитивное оценивание деятельности медицинских и фармацевтических работников на основе представления значимого опыта, знакомство с «человеческим фактором» специалиста.	Серии встреч с медицинскими и фармацевтическими работниками, экскурсии в медицинские учреждения, на фармацевтическое производство. Презентация важности значимых достижений в сфере медицины и фармацевтики, ролевые игры, в которых студенты получают возможность самостоятельно решать профессиональные задачи врачей и фармацевтов разных специализаций.
Блок 4. Конструктивно-формирующий	Развитие, изменение, конструирование нового образа медицинских и фармацевтических работников. Происходит совершенствование представлений, на основе приобретенного опыта у студентов появляется возможность самостоятельно создавать новый продуктивный образ.	Рефлексивные задания. Участникам предлагается разработать программу презентации-знакомства с профессией, при этом особое внимание уделяется личности медицинского и фармацевтического работника. Формат представления материалов выбирается участниками самостоятельно, среди возможных – создание видеороликов, мультимедийные презентации, веб-сайты, онлайн-игры (вопросно-ответной формы), театральные постановки.
Блок 5. Обобщающе-рефлексивный	Осмысление, обобщение проведенной работы.	Создание доверительной атмосферы способствует свободному обсуждению студентами обозначенных тем, обмену эмоциями и впечатлениями.

ботника, изменение и совершенствование составляющих образа.

На данном этапе происходит формирование развернутого когнитивного образа профессий врача и фармацевта, дополнение и расширение существующего в сознании испытуемых образа за счет участия респондентов в просветительских формах активности. Участникам данной программы активного социально-психологического обучения были прочитаны интерактивные мини-лекции на темы: «5 мифов о профессии фармацевта», «Профессия врача вчера, сегодня, завтра», «Моя профессия – врач, и я ею горжусь!» и другие, проведены презентации, направленные на знакомство с содержанием и спецификой деятельности медицинского и фармацевтического работника. Студенты также приняли участие в дискуссии, профориентационной деловой игре.

Целью данных просветительских мероприятий являются формирование представлений о том, какими знаниями, навыками, компетенциями и личностными характеристиками обладают представители медицинских и фармацевтических специальностей; обогащение знаний относительно задач, которые решают в профессиональной деятельности врач и фармацевт; расширение представлений о специфике их профессионального становления.

Следующий блок программы – эмоционально-мотивационный – направлен на позитивное оценивание деятельности врачей и фармацевтов.

На данном этапе внедрения и апробации развивающей тренинговой программы происходит формирование позитивного образа медицинского и фармацевтического работника, позитивного оценивания их деятельности за счет представления значимого опыта и знакомства с «человеческим фактором» специалиста через интерактивные форматы встреч, экскурсий, презентаций, ролевых игр и тренинговых упражнений. Для участников данной программы активного социально-психологического обучения были организованы встречи с ведущими специалистами-представителями медицинских и фармацевтических профессий Пер-

ми и Пермского края, обзорные экскурсии в медицинские учреждения города Перми, а также на фармацевтические производства. К примеру, в рамках реализации программы студенты побывали в музее фармацевтического предприятия, где можно было увидеть историю его развития, а вместе с ним и развития фармацевтической отрасли Перми на протяжении последних ста лет. Все желающие имели возможность задать вопросы специалистам-практикам. В частности, студенты интересовались квалификацией сотрудников, работающих на производстве, подготовкой необходимой технической документации и многим другим.

Кроме того, студенты участвовали в подготовке и проведении презентации важности значимых достижений в сфере медицины и фармацевтики, а также участвовали в ролевых играх, где получили возможность самостоятельно решать профессиональные задачи врачей и фармацевтов разных специализаций.

Следующий блок программы – конструктивно-формирующий – нацелен на развитие и положительное изменение существующего образа медицинского и фармацевтического работника, конструирование нового позитивного образа. На основе опыта, приобретенного на предыдущих этапах, у студентов появляется возможность самостоятельно создавать новый продуктивный, положительный образ.

На данном этапе студенты участвовали в разработке программы презентации-знакомства с профессией медработника и фармацевта, при этом необходимо было, чтобы основное внимание уделялось личности представителей данных профессий. Формат выбирался участниками программы самостоятельно, чаще всего студенты выбирали создание видеороликов на тему знакомства с конкретными представителями указанных профессий, мультимедийные презентации и театрализованные постановки на заданную тему.

Данный блок носит рефлексивный и интегрирующий характер, а следовательно, предполагает обмен идеями относительно содержания деятельности медицинских и

фармацевтических работников, описаниями интересных практических случаев, личностных особенностей врачей и фармацевтов, осознание значимости данных профессий, сложности в когнитивном, эмоциональном и деятельностном планах. На конструктивно-формирующем этапе разрушаются имеющиеся стереотипы, создается новый продуктивный образ.

Следующий блок программы – обобщающе-рефлексивный, на котором подводятся итоги, происходит осмысление, обобщение проведенной работы, полученного опыта, новых знаний. Благодаря созданной на предыдущих этапах доверительной и комфортной атмосфере взаимодействия между участниками программы, студенты обмениваются впечатлениями, эмоциями, мыслями, что также способствует достижению цели тренинговой обучающей программы.

На заключительном этапе был проведен повторный замер – эмпирическое исследование, направленное на выявление различий в представлениях об образе медицинского и фармацевтического работника у студентов после участия в программе формирования позитивного образа представителей этих профессий. Данные, полученные на первом замере, сравнивались с данными, полученными на заключительном этапе, для оценки эффективности развивающей тренинговой программы.

Результаты повторного исследования показали увеличение нагруженности в структуре образа врача и фармацевта когнитивного (интеллектуального) и деятельностного компонентов. В сравнении с первым замером, который показал, что ведущим в иерархической структуре образа медработника и фармацевта является эмоционально-чувственный компонент, два других компонента после серии мероприятий созданной нами программы представлены на более высоком уровне. Наряду с эмоционально-чувственным компонентом, который включает профессиональные качества, свойства личности, такие как эмпатия, сочувствие, коммуникативные черты, ведущими в структуре образа по итогам второго замера стали когнитивный (интел-

лектуальный) компонент, который представлен профессиональными компетенциями, характеристиками познавательной сферы медицинского и фармацевтического работника, и деятельностный компонент, отражающий специфику профессиональной деятельности.

После анализа и сравнения данных двух замеров можно сделать вывод, что у студентов расширились представления о профессиях врача и фармацевта, их образ был дополнен новыми категориями, расширены компоненты образа.

Также было выявлено расширение, изменение образа врача и фармацевта за счет изменения стереотипов восприятия данных профессий. В сравнении с первым этапом исследования, где после проведения рисуночных методик были отмечены половые стереотипы в восприятии медицинского и фармацевтического работника (студенты чаще изображали в качестве врача мужчину, фармацевта – женщину), на заключительном этапе исследования не наблюдалось значимых различий в изображениях врача и фармацевта в связи с полом.

После участия в образовательной развивающей тренинговой программе студенты расширили свои представления относительно сущностных свойств в содержании профессии фармацевтического работника. Фармацевт перестал восприниматься как работник, осуществляющий исключительно продажу лекарственных средств. Образ фармацевта был расширен за счет обогащения представлений о профессиональных обязанностях, профессиональных качествах, особенностях его профессиональной деятельности.

На начальных этапах исследования было показано, что более дифференцированным является образ именно медицинского работника в сравнении с фармацевтом. Однако после серии организованных нами мероприятий, анализируя данные второго замера, можно отметить большую дифференцированность и наполненность образа фармацевта по сравнению с первым замером. Студенты более детально стали описывать представителя данной профессии,

образ фармацевта стал более содержательным и многоаспектным.

В целом также можно отметить более позитивное отношение студентов к указанным сферам профессиональной деятельности и к их представителям. На заключительном этапе исследования в описаниях студентов чаще встречаются положительные оценочные суждения, студенты отмечают важность и сложность профессий фармацевтического работника и врача.

Таким образом, в данной тренинговой программе реализуются основные психологические аспекты формирования позитив-

ного образа медицинского и фармацевтического работников. Апробация созданной нами программы и оценка ее эффективности производились на основе сопоставления и анализа образов медицинского и фармацевтического работника до и после участия студентов в ней. Данные показали высокие достоверные различия, отражающие качественное изменение структуры образа и его более развернутое содержательное наполнение. Представляется возможным и актуальным распространение данной программы на другие возрастные и профессиональные группы.

Литература

1. *Жданова С. Ю., Зарипова Л. З., Пузырёва Л. О., Печеркина А. В., Полякова С. В.* Особенности восприятия образа медицинского и фармацевтического работника в связи со спецификой получаемого базового образования // Новшества в области педагогики и психологии: материалы Международной научно-практической конференции. – Тюмень, 2016. – С. 80–81.
2. *Жданова С. Ю., Пузырёва Л. О., Печеркина А. В.* Программа формирования позитивного образа медицинского и фармацевтического работника в общественном сознании // Развитие человека в современном мире. – Новосибирск. – 2017. – № 2.
3. *Пузырёва Л. О., Жданова С. Ю.* Невербальные характеристики образа врача и фармацевтического работника // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (12 декабря, Омск). – Стерлитамак, 2016. – Часть 2. – С. 156–159.
4. *Жданова С. Ю., Зарипова Л. З., Пузырева Л. О.* Модель образа врача в психологии // Психологическая наука и практика: личность и социокультурная среда: Материалы VI Форума психологов Прикамья (Пермь, 25–26 ноября 2016 года). – Пермь, 2016. – С. 81–84.

