

ЛИЧНОСТНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Задачей современной теоретической педагогики является вскрытие глубоких сущностных закономерностей педагогических процессов во всех его многообразных формах. Эти закономерности выводятся путем обобщения большого числа эмпирических данных. В связи с этим сама методология педагогического исследования определяет природу законов педагогики. Практическая же реализация выявленных принципов имеет вероятностный характер, поскольку в каждой конкретной ситуации, определяемой спецификой личности и окружающих ее условий, сформулированный теоретико-статистический закон оказывается применимым с различной степенью точности или не применим вообще.

Возникающее противоречие между общей природой законов и вероятностным характером их применения многие исследователи пытаются решить, выдвигая разнообразные частные принципы, призванные охватить весь спектр возможных практических реалий. Это приводит к утяжелению и усложнению педагогического знания. Необходимо также учитывать, что человек и окружающие его условия постоянно изменяются, оказывая взаимное влияние друг на друга, что приводит к выводу о том, что педагогические законы не могут описывать реальность как статическую данность, они обязаны показывать динамику взаимообусловленных (взаимодействующих) процессов.

Взаимодействие в социально-педагогическом смысле описывается такой категорией как **коммуникация**. Исходя из этого, в нашей работе обосновывается **коммуникативный подход** в сфере профессиональной педагогики, в которой особую актуальность приобретает необходимость достижения максимального

соответствия и единства теоретических исследований и их последующих прикладных реализаций. Это, в свою очередь, позволяет посредством коммуникации добиться достижения социокультурной общности при сохранении индивидуальности каждого участника образовательного процесса. Термин **«коммуникация»** в переводе с латинского (*communicatio*, от *communico*) означает: *делаю общим, связываю, общаюсь*. Большая Советская энциклопедия вслед за Толковым словарем живого великорусского языка Владимира Даля трактует это понятие как пути сообщения, транспорт, различные системы связи, сети подземного городского хозяйства и т.п.

До начала 20 века интерес к изучению этой категории практически отсутствовал, поскольку его смысл ограничивался описанием, приведенным выше. Но при переходе от одного этапа развития общества к другому существует тенденция расширения или трансформации семантических полей категорий. Изменяются понятия, обозначаемые одним и тем же термином и при переходе из одной предметной области к другой. Подобное можно наблюдать и с категорией «коммуникация».

Современный интерес к исследованию категории «коммуникация» определен интенсивной технологизацией и автоматизацией практически всех сторон деятельности человека, что, в свою очередь, привело к «коммуникативному взрыву» и позволило перенести «центр тяжести» в общественных системах с процессов производства на процессы управления, в которых основная нагрузка падает именно на организацию коммуникации. Изысканиями в области поиска смыслов, обозначаемых термином «коммуникация», стали заниматься философия, социоло-

гия, психология, лингвистика, информатика, педагогика.

С точки зрения философии коммуникация является следствием универсального родства осознанного информационного пространства (мира), которое в обществе получает конкретное содержательное наполнение, и каждый индивид в своем развитии в чем-то повторяет этот универсальный процесс унификации (Э.Й.Хитарова).

С психолого-социологических позиций коммуникация трактуется как смысловой и идеально-содержательный аспект социального взаимодействия. Тогда всякие действия, сознательно ориентированные на их смысловое восприятие, называют коммуникативными.

В информатике термин «коммуникация» понимается в двух смыслах: как процесс обмена информацией в системах различной природы (человек-человек, человек-машина, человек-природа, машина-машина и т.д.) и как средство, обеспечивающее передачу информации.

Перед нами стоит задача описать семантическое поле категорий «коммуникация» и «личностная коммуникация» в предметной области «педагогика», опираясь на исследования таких авторов, как М.С.Каган, М.Ш.Каппушева, С.И.Обушак, Э.Й.Хитарова, М.А.Чиркова, А.Д.Чурсина и обосновывая коммуникативный подход к обучению студентов в профессионально-технических учебных заведениях.

Один из первых исследователей, который приблизил трактовку изучаемой категории к образовательному процессу, - М.С.Каган - писал так: «Коммуникация есть информационная связь с тем или иным объектом - человеком, животным, машиной. Она выражается в том, что субъект передает некую информацию (знания, идеи, деловое общение, фактические сведения, указания, приказания и т.п.), которые получатель должен принять, понять (правильно декодировать), хорошо усвоить и в соответствии с этим поступать» (1, с.43).

Таким образом, обучение и учение можно рассматривать как две грани одно-

го процесса: коммуникации. В более широком и обобщенном смысле коммуникация - это обмен информацией между участниками образовательного процесса через посредство общей системы символов (кодов), которые могут быть как вербальными, так и невербальными, когда один ее участник - преподаватель - передает информацию (знания, идеи и т.д.), а другой - учащийся - принимает ее на уровнях понимания, усвоения и практической деятельности, т.е. приводит в действие личностную коммуникацию.

Коммуникация, рассматриваемая как процесс и структура в мыслительности, т.е. в неразрывной связи с деятельностью контекстом и интеллектуальными процессами - мышлением, пониманием и рефлексией трактуется нами как личностная.

Отсюда вытекает основная функция коммуникации - достижение социокультурной общности при развитии индивидуальности каждого.

Упрощенная структура педагогической коммуникации включает как минимум:

- 1) двух участников-коммуникантов, наделенных сознанием и владеющих нормами некоторой семиотической системы, например, языка;
- 2) ситуацию (или ситуации), которую один описывает, а другой стремится ее осмыслить и понять;
- 3) тексты, выражающие смысл ситуации в языке или элементах данной семиотической системы;
- 4) мотивы и цели, побуждающие субъектов обращаться друг к другу;
- 5) процесс материальной передачи текстов (средства коммуникации - семиотические или технические).

Главной целью коммуникации, в том числе и педагогической, является ответная реакция, поэтому одним из основных ее свойств является адресность (получатель - это конкретный субъект или определенная группа). Содержание коммуникации может не совпадать с целью коммуникации (ответной реакцией). Фактически это означает, что истинные мо-

тивы адресата лежат в ответном поведении, а не в декларируемом содержании коммуникации. Вследствие этого в педагогической коммуникации должны учитываться уровни развития умений личностной коммуникации.

Таким образом, действия по осознанию мотивации и цели коммуникации, содержания и смысла текстов, а также связанные с этим мышление и понимание, составляют **содержание личностной коммуникации**.

Итак, под термином «**коммуникация**» в области педагогического знания будем понимать *основу педагогической деятельности выражающейся в многообразных речевых и кодовых формах, предполагающих наличие содержательно-смыслового плана*; а под термином «**личностная коммуникация**» - *интеллектуальный процесс, имеющий выраженный идеально-содержательный план, связанный с индивидом и определенными ситуациями педагогического воздействия*.

Личностная коммуникация рассматривается нами на следующих уровнях: человек, деятельность, общение, культура, информация. Их взаимодействие образует, в свою очередь, единую природосоциально-культурную систему. Каждый из перечисленных компонентов включает системообразующее понятие или символ: человек (личность), деятельность (цель), общение (взаимодействие, общность), информация (сообщение).

Рассматривая коммуникацию как основу педагогической деятельности, которая выражается в многообразных речевых и кодовых формах, предполагающих наличие содержательно-смыслового плана, и используя в качестве методологической основы исследования Э.И.Хитаровой и Ф.Котлера в области личных коммуникаций, мы выделяем следующие ее **виды**:

- разъяснительно-обучающий, состоящий в трансляции накопленного знаниево-культурного опыта человечества;

- экспертно-оценочный, проявляющийся в сопоставлении фактического присвоенного знаниево-культурного опыта индивида с эталонными представле-

ниями принятыми человеческим сообществом в рамках соответствующего уровня его развития;

- общественно-воспитательный, действующим лицами которого являются, кроме собственно педагогов-воспитателей, члены семьи, друзья, соседи, малые коллективы, членом которых оказывается человек.

Рассматривая личностную коммуникацию как интеллектуальный процесс, имеющий выраженный идеально-содержательный план и связанный с процессом сознания, мы выделяем следующие ее содержательные **компоненты**: *осознание необходимости* коммуникации; *понятия*, т.е. концептуальное и символическое осваивание мира человеком; *ценность* (понятия отражают осознание ценности объектов мира в человеческой жизни); *язык* как форма мышления человека - первичная форма личной коммуникации.

В качестве основных **свойств**, характеризующих личностную коммуникацию, мы выдвигаем:

- *изменение* - личностная коммуникация, по всем выделенным нами компонентам, находится в постоянном изменении, это касается и осознания культурных ценностей, и процесса формирования новых понятий, и ценностного отношения к миру, и языка общения;

- *ускорение* - в современных быстро меняющихся социально-общественных и производственно-технических условиях как процесс, так и средства личной коммуникации очень быстро изменяются, причем ускорение развития - одна из основных характеристик современного общественного устройства;

- *глубина* - это свойство обусловлено необходимостью сохранения духовности общения и возрождения нравственных ценностей общественного устройства.

Успешность формирования личностной коммуникации в значительной степени определяется такими специфическими свойствами человека, как особенности психики, перцептивная и когнитивная предрасположенность, память,образи-

тельность, общительность, любопытство, тембр и интонации голоса, особенности фигуры, энергичность, общий имидж, репутация, авторитет и т.п.

В качестве **средств личностной коммуникации** выступают природные культурные объекты, с которыми человек находится в контакте; искусственная социальная или культурная среда (архитектурные памятники, жилища, дороги, морские и воздушные пути и т.д.); социальные институты (информации, досуга, образования, воспитания, искусства, просвещения, творчества, религии, политики и т.п.); технические и электронные приспособления (телеграф, телефон, компьютер, Интернет, спутники связи и др.)

Для описания принципов личностно-коммуникативного подхода в профессиональной педагогике представим схему коммуникации следующей моделью. Человек (коллектив, организация, техническое устройство, компьютер) воспринимает информацию (окружающий мир), обрабатывает ее и соответственно действует. Назовем первую фазу - вводом, вторую - обработкой информации (мышлением), а третью - выводом. С.С.Шляхтов приводит такие примеры ввода информации, обработки и вывода: окружающий мир, мозг, поведение; рабочий, станок, деталь; чертеж, рабочий, деталь; идея, изобретатель, изобретение и т.д.

В терминах представленной модели сформулируем **первый принцип** личностной коммуникации - *принцип мотивации*.

В психолого-педагогических исследованиях понятию, обозначаемому термином «мотивация» (причина поведения), уделено достаточно много внимания. Обобщая полученные различными авторами результаты по научному обоснованию указанного понятия, отметим, что в его основу положена идея выживания - как самого индивида, так и всего человечества. Эта идея реализуется через мотивацию, основой которой является познание мира, реально выражающееся в стремлении улучшить поведение (вывод) за счет формирования умений и развития

способностей обработки информации, т.е. личностной коммуникации. А поскольку для выпускника учреждения начального и среднего профобразования результатом (выводом) является его социализация и профессиональная деятельность, представляющие собой процессы, то и мотивация рассматривается нами как множественный динамический процесс. Каждый вид деятельности индивида определяется своим набором мотиваций, т.е. мотивация объясняет логику протекания процесса поведения или деятельности.

Рассматривая мотивацию в качестве основного принципа познания мира индивидуумом, мы отмечаем, что в современных условиях главным в процессе коммуникации становится умение прогнозировать и предугадывать события.

Второй принцип сформулируем следующим образом: *сложность информации на входе должна соответствовать способности ее обрабатывать и выводить* (действовать). Таким образом, одной из задач профессионального образования становится формирование умений и развитие способностей обрабатывать информацию (на уровне мыследеятельности, в тесной связи с интеллектуальными процессами - мышлением, пониманием и рефлексией) и, на основе такой обработки, принимать профессиональные решения.

Следует заметить также, что информация, которую индивид не в состоянии обработать, а, следовательно, и вывести, им отбрасывается.

Рассматривая этот принцип, мы информацию на входе подразделяем на *тему* и *рему*: тема - упрощенно, это передаваемая в языковых кодах информация, а рема - то, без чего коммуникация невозможна, это то, что не говорится, но подразумевается. Главное для понимания ремы - это те смыслы, которые подразумеваются и не обличаются в слова: это некоторые ритуалы, этика, законы, события, факты, являющиеся общими для коммуникаторов и определяемые их опытом и знаниями. Для индивида предпочтительнее коммуникации (при прочих

равных условиях) с высоким уровнем общей ремы, который обеспечивают друзья, коллеги, родственники, знакомая обстановка, родной город и т.д.

При любой коммуникации часть времени тратится на расшифровку (адаптацию) коммуникационных потоков, но при высоком уровне общей ремы это время минимизируется. Тогда за единицу времени передается больше информации с меньшими искажениями (за счет более точной расшифровки).

Сформулированные нами принципы формирования личностной коммуникации

как интеллектуального процесса, заключающегося в обработке информации на уровнях восприятия, понимания и рефлексии носят обобщающий характер и представляют собой основу нового коммуникативного подхода к обучению в профессионально-технических учебных заведениях. Для выпускников этих учебных заведений личностная коммуникация является не только условием и средством профессиональной деятельности, но и способом жизни в системах «человек-человек», «человек-машина», «человек-природа».

Литература

- Каган М.С.* Мир общения: проблемы межсубъектных отношений. - М.: Политиздат, 1988.
- Хитарова Э.И.* Формирование культуры личностной коммуникации: Монография. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т культуры, 2003.
- Каптушева М.Ш.* Формирование коммуникативной культуры студентов в условиях информатизации образовательного процесса вуза: Автореф. ... канд. пед. наук. - Ставрополь, 2004.
- Чиркова М.А.* Формирование коммуникативных качеств учащихся профессионального лицея: Автореф. ... канд. пед. наук. - М., 2001.
- Чурсина А.Д.* Формирование коммуникативно-познавательных умений у студентов средствами новых информационных технологий: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. - Челябинск, 2002.
- Шляхтов С.С.* Психология: универсальные законы биологических систем. - www.inauka.ru/blogs/article41333/prmt.html/.
- Обушак С.И.* Коммуникативная компетентность как составляющая профессионального образования менеджера: Автореф. ... канд. пед. наук. - СПб, 2006.

